

Faculdade Pitágoras de Uberlândia  
Pós-graduação



# Sistemas de Informação Gerenciais

Terceira aula

**Prof. Me. Walteno Martins Parreira Júnior**

[www.waltenomartins.com.br](http://www.waltenomartins.com.br)

[waltenomartins@yahoo.com](mailto:waltenomartins@yahoo.com)

Maio - 2013

## Governança de TI

## O que é Governança?

- É o conjunto de processos, costumes, políticas, leis, regulamentos e instituições que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada;
- O termo inclui também a preocupação com as relações entre os diversos atores envolvidos (*stakeholders*) e os objetivos pelos quais a empresa se orienta.

3

## Atores

- Principais atores: tipicamente são:
  - os acionistas;
  - a alta administração e
  - o conselho de administração;
- Outros participantes da governança corporativa incluem:
  - os funcionários, fornecedores, clientes, bancos e outros credores;
  - instituições reguladoras (como a CVM, o Banco Central, etc.);
  - o meio-ambiente e a comunidade em geral.

4

## Preocupações

- Garantir a aderência dos principais atores a códigos de conduta pré-acordados, através de mecanismos que tentam reduzir ou eliminar os conflitos de interesse e as quebras do dever fiduciário.

5

## Governança de TI

- É um conjunto de práticas, padrões e relacionamentos estruturados, assumidos por executivos, gestores, técnicos e usuários de TI de uma organização, com a finalidade de:
  - garantir controles efetivos;
  - ampliar os processos de segurança;
  - minimizar os riscos;
  - ampliar o desempenho;
  - otimizar a aplicação de recursos;
  - reduzir os custos, suportar as melhores decisões e
  - alinhar TI aos negócios.

6

## Por que a governança de TI é importante?

- Na maioria das empresas já estudadas que adotavam uma mesma estratégia, aquelas que apresentavam um desempenho acima da média na Governança de TI tinham lucros maiores (é claro que a Governança de TI não é o único fator responsável pela diferença);
- A TI é cara e a Governança de TI ajuda a direcionar os gastos adequadamente;

7

## Por que a governança de TI é importante?

- A TI, atualmente, está presente em todo lugar e em todo instante, já que os processos organizacionais estão implementados por ela. As decisões de TI devem ser confiadas a pessoas responsáveis pelos resultados;
- Novas tecnologias de TI bombardeiam frequentemente as empresas com novas oportunidades e ameaças ao negócio. É preciso ser capaz de reagir às mudanças tecnologicamente induzidas;

8

## Por que a governança de TI é importante?

- A Governança de TI é fundamental para o aprendizado organizacional sobre o valor da TI;
- O valor da TI (o quanto ela colabora com o atingimento dos objetivos estratégicos e com a agregação de valor para os clientes) depende não apenas de boa tecnologia, mas também da capacidade da organização de adotar novos processos;

9

## Por que a governança de TI é importante?

- A alta gerência tem uma capacidade limitada de se envolver com decisões de TI, e poderão se tornar um gargalo. Uma Governança de TI cuidadosamente planejada proporciona um processo decisório claro e transparente, que resulta num comportamento consistente com a visão da alta gerência e ao mesmo tempo estimula a criatividade geral;

10

## Por que a governança de TI é importante?

- Ajuda a compreender o valor da TI para o negócio. O valor da TI decorre não somente das melhorias incrementais nos processos, mas também da capacidade de responder a pressões competitivas.

11

## Desenvolvendo uma estratégia de Governança de TI

- As estratégias e o gerenciamento das organizações de TI devem estar focados na perspectiva financeira dos negócios da empresa.
- Os gastos de TI devem ser constantemente monitorados para avaliar o valor agregado aos processos de negócios da empresa.

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

12

## Desenvolvendo uma estratégia de Governança de TI

- Muitos entendem que as organizações de TI são apenas centros de custos para a organização.
- O desafio dos CIOs é desenvolver e implementar um modelo de gestão que demonstre o valor de TI para as organizações.

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

13

## O que considerar no modelo de gestão de TI

- No desenvolvimento deve-se considerar:
  1. Compartilhar a liderança;
  2. Implantar um modelo de governança de TI;
  3. Estimular o comportamento orientado a resultados de negócios dos profissionais de TI;
  4. Evitar controles excessivos;
  5. Buscar a simplicidade;

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

14

## O que considerar no modelo de gestão de TI

6. Desenvolver uma organização de TI orientada para os negócios da empresa;
7. Alocar o budget de TI para as metas de negócios da empresa;
8. Avaliar o desempenho de TI constantemente;
9. Buscar a maturidade da organização;
10. Atender os requisitos de auditoria.

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

15

## Requisitos para a implantação da Governança de TI

- Só é possível com o desenvolvimento de um modelo organizacional específico, baseado nas melhores práticas existentes como o BSC, PMBok, CobiT, ITIL, CMMI e ISO 17.799.
- Além disso, é imprescindível levar em conta os aspectos culturais e estruturais da empresa, devido à mudança dos paradigmas existentes.

16

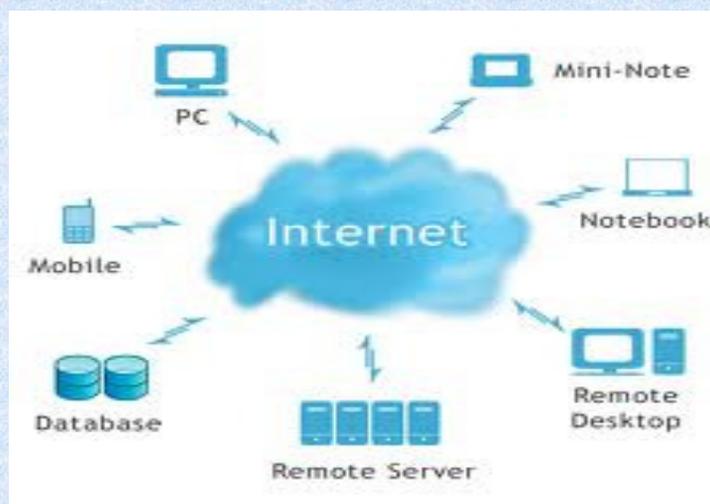
## Desafio

- O grande desafio do Governante de TI é o de transformar os processos em "engrenagens" que funcionem de forma sincronizada a ponto de demonstrar que a TI não é apenas uma área de suporte ao negócio e sim parte fundamental da estratégia das organizações.

17

## Tendências atuais em TI

## Computação nas nuvens *Cloud Computing*



19

## Computação nas nuvens *Cloud Computing*

- Refere-se à utilização da capacidade de armazenamento e processamento de computadores e servidores compartilhados e interligados por meio da Internet;
- Os dados armazenados nestes servidores poderão ser acessados de qualquer lugar do mundo, a qualquer hora, não havendo necessidade de instalação de programas ou de armazenar dados;

20

## Computação nas nuvens

### *Cloud Computing*

- O acesso a programas, serviços e arquivos é remoto, através da Internet - daí a alusão à nuvem.

21

## Vantagens da computação nas nuvens

- Utilizar um *software* sem a necessidade de instalá-lo em seu computador;
- O acesso ao *software* e aos dados não depende do *hardware* nem do sistema operacional utilizados;
- O trabalho cooperativo e o compartilhamento de dados fica mais fácil;
- Os dados e os *softwares* podem ser acessados de qualquer lugar;
- Melhor controle dos gastos – pode-se pagar pelo uso e há muitos serviços gratuitos;
- Menor investimento em infraestrutura. Escalabilidade.

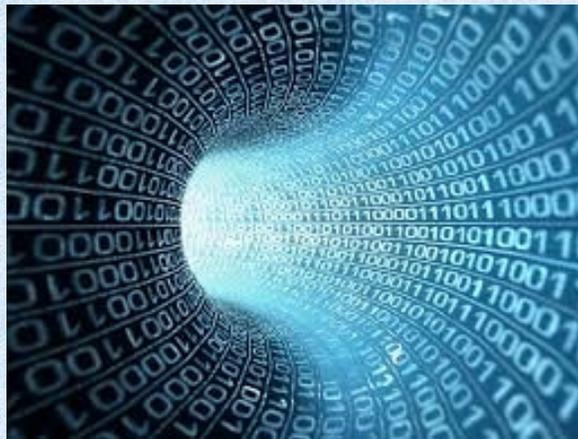
22

## Desvantagens da computação nas nuvens

- Necessidade de acesso à Internet com banda bastante larga. À medida que a utilização aumenta, a necessidade de banda aumenta;
- Dependência;
- Segurança.

23

## Big Data



## Big Data

- A Computerworld define "Big Data" como a mineração de enormes volumes de dados estruturados e não estruturados de informações úteis, usando ferramentas não-tradicionais de data-sifting;
- Big Data não se refere ao mero armazenamento de grandes volumes de dados. Volume + variedade + velocidade de geração de dados são os elementos que compõe o Big Data. O valor do conceito está na possibilidade de localizar, peneirar e analisar informações úteis a partir de diferentes fontes e em tempo real.

## Os 5 V's do Big Data

- Grande **Volume** de dados disponíveis;
- Grande **Velocidade** para processá-los;
- **Variedade** de dados, por provir de fontes diversas, tais como emails, blogs e redes sociais, arquivos de vídeo, etc.
- **Veracidade** que é necessária pois os dados devem ser autênticos e façam sentido;
- **Valor**, pois é fundamental que os dados acrescentem valor ao seu utilizador, para que o enorme investimento necessário para o Big Data não seja uma despesa inútil.

## Futuro do Big Data

- O cardápio de Big Data é vasto e tende a crescer cada vez mais. Com a indústria aprimorando tecnologias e conquistando empresas de diferentes segmentos, os negócios têm grandes oportunidades de ganhar competitividade analisando seus dados e seus consumidores. Na cadeia de valor, também ganha o cliente, cada vez mais exigente sobre qualidade e velocidade de oferta.

## Computação Verde *Green Computing*



28

## Computação Verde *Green Computing*

- Refere-se ao estudo e prática do projeto, fabricação, uso e descarte de hardware de forma a provocar o mínimo impacto sobre o meio-ambiente;
- Isto pode ser obtido através:
  - Da redução do uso de materiais perigosos;
  - Do uso de materiais recicláveis e da própria reciclagem dos componentes;
  - Maximizar a eficiência energética durante a vida útil do equipamento.

29

## BPM – *Business Process Management*

- É um conceito que une gestão de negócios e tecnologia da informação com foco na otimização dos resultados das organizações através da melhoria dos processos de negócio;
- São utilizados métodos, técnicas e ferramentas para analisar, modelar, publicar, otimizar e controlar processos envolvendo recursos humanos, aplicações, documentos e outras fontes de informação.

30

## BPM – *Business Process Management*

- Com as ferramentas atuais é possível construir sistemas que implementam processos de negócio sem a necessidade de codificar nenhuma linha de código;
- O tempo de implantação é drasticamente reduzido e as modificações ou adaptações são muito mais fáceis, pois são feitas diretamente no modelo gráfico do processo.

31

## Uso de Redes Sociais pelas empresas

- Facebook, Google, Twitter... é difícil não perceber que as redes sociais são uma parte importante do ambiente corporativo hoje.



## Redes sociais

- O Facebook e o Twitter já mudaram a maneira como mais de 1 bilhão de pessoas se relacionam e agora está transformando o mundo dos negócios;
- Num primeiro momento, os executivos enxergavam as redes sociais como uma ameaça – era preciso monitorá-las, fiscalizá-las;
- Outra obsessão era disputar com os concorrentes quem tinha o maior número de fãs;
- Com o tempo, percebeu-se que as redes sociais também podem ser um lugar para se ganhar dinheiro, inovar, vender, e claro, continuar fiscalizando.

## Mudanças nas empresas provocadas pelas redes sociais

- Aumento do contato com o consumidor;
  - É possível construir um perfil mais detalhado do consumidor que compra pelas redes sociais.
- Mudança na forma como os funcionários trocam informações;
  - *Lew Platt; presidente da HP na década de 1990, disse que se a empresa soubesse o que todos os funcionários pensavam, ela seria três vezes mais produtiva.*

Faculdade Pitágoras de Uberlândia  
Pós-graduação



# Sistemas de Informação Gerenciais

Terceira aula

**Prof. Me. Walteno Martins Parreira Júnior**

[www.waltenomartins.com.br](http://www.waltenomartins.com.br)

[waltenomartins@yahoo.com](mailto:waltenomartins@yahoo.com)

Maio - 2013