

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE ITUIUTABA  
INSTITUTO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA DE ITUIUTABA  
CAMPUS FUNDACIONAL DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**PLANO DE ENSINO**  
ANO LETIVO – 2010

CURSO: Sistemas de Informação	TURNO: Noturno	SÉRIE: 4ª
-------------------------------	----------------	-----------

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Empresa Simulada	CÓDIGO: SIN-146
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68	OBRIGATÓRIA ( X )
TEÓRICA: 68 PRÁTICA:	OPTATIVA ( )

**EMENTA:**

Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e de aprendizagem pró-ativa. Elaboração de planos de negócios.

Habilidades estratégicas e visão empresarial. Integração das áreas de marketing, produção contábil, financeira e de recursos humanos da empresa. Decisões sob incerteza. Simulação da gestão empresarial. Utilização de ferramentas de software para simulação empresarial e tomada de decisões.

**OBJETIVOS:**

Estudar e discutir o que é Empreendedorismo. Levar o futuro profissional a imbuir-se do espírito empreendedor, bem como da comunicação estratégica. Propiciar ao aluno o acesso a experiências de oportunidades, de técnicas de gestão, de marketing e planejamento, através de palestras e da discussão de casos reais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1 Apresentação

2 Empreendedorismo

- 2.1 Porque o ensino de empreendedorismo?
- 2.2 O que é empreendedor?
- 2.3 O que é empreendedorismo?
- 2.4 O perfil do empreendedor
- 2.5 Mitos sobre empreendedorismo
- 2.6 Empreendedorismo: Peculiaridades da empresa nascente.
- 2.7 O empreendimento: idéias e oportunidade
- 2.8 A escolha dos sócios num empreendimento
- 2.9 O empreendedor: a formação da visão.
- 2.10 O empreendedor: O acaso e a criatividade
- 2.11 O empreendedor: intuição.
- 2.12 O empreendedor: Feedback
- 2.13 A internet e a pequena empresa.

- 3 Leitura e Discussão do Livro “O Segredo de Luisa”
- 4 Estudo de caso: A vida de um empreendedor.
- 5 Leitura e Discussão do Livro “Quem mexeu no meu queijo?”
- 6 O plano de negócio
- 6.1 Apresentação.
- 6.2 Sumário executivo
- 6.3 A empresa
- 6.4 O plano de marketing
- 6.5 O plano financeiro
- 6.6 Um modelo de plano de negócios
- 6.7 Apresentação dos planos desenvolvidos
- 7 Fatores de sucesso
- 7.1 Negociação
- 7.2 Estratégias de marketing
- 7.3 Rede de contatos
- 8 Empresa simulada

**AValiação:**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> PROVA     | <input checked="" type="checkbox"/> PESQUISA     |
| <input checked="" type="checkbox"/> TRABALHO  | <input checked="" type="checkbox"/> AULA PRÁTICA |
| <input checked="" type="checkbox"/> SEMINÁRIO | <input checked="" type="checkbox"/> RELATÓRIO    |
| <input type="checkbox"/> PROJETO DE PESQUISA  | <input type="checkbox"/> FÓRUM DE DEBATE         |

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo* – Transformando idéias em negócios. Ed. Campus, 2001.
- DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luisa*. 14º edição. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2001. 312p.
- DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo Corporativo: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- SALIM, C. S. Et al. *Construindo Planos de Negócios*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2.ed, 2003.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- Johnson, Spencer. *Quem mexeu no meu Queijo?* 1ª ed. tradução de Maria Clara de Biase. – 4ª tiragem – Rio de Janeiro: Record, 2000. 37p.
- Dolabela, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 275p.
- Revistas e Jornais

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Prof. Walteno Martins Parreira Júnior

COORDENADOR DE CURSO: \_\_\_\_\_

Prof. MSc. Anderson de Melo Valadão

PRESIDENTE DO COLEGIADO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO: \_\_\_\_\_  
Profª. MSc. Vera Cruz de Oliveira Moraes

APROVADO EM \_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_