



MOVIMENT-AÇÃO: MÍDIAS SOCIAIS NA ESCOLA ESTADUAL DO PARQUE SÃO JORGE

Laiane Angelina Ribeiro³⁵; Whebert Batista do Nascimento³⁶; Paulo Henrique Nunes da Silva³⁷; Cristiano Borges dos Santos³⁸; Walteno Martins Parreira Júnior³⁹

GT: 02 Produção de multimídia e software de autoria

Agência Financiadora: IFTM Campus Uberlândia Centro

Resumo: O projeto de extensão “Moviment-Ação: mídias sociais na Escola Estadual do Parque São Jorge”, oferecido pelo IFTM campus Uberlândia Centro, visou integrar a comunidade da Escola Estadual do Parque São Jorge (EEPSJ), incluindo alunos, servidores e moradores do bairro, onde foi ministrado um curso voltado para a gestão de mídias sociais. Devido à pandemia do COVID-19, que impossibilitou as atividades presenciais, o projeto foi desenvolvido de forma remota entre junho e dezembro de 2020. Foram utilizadas as ferramentas Google Sala de Aula, Estúdio de Criação do Facebook, Adobe Spark e Canva. Sete módulos com apostilas e videoaulas, formaram o conteúdo curricular, buscando oferecer além do conhecimento sobre o assunto, demonstrar aos cursistas que é possível gerar renda com a gestão de redes sociais, através da criação de páginas, publicações e criação de conteúdo para estas redes sociais. Ao final do projeto, foram desenvolvidas habilidades nos cursistas, como conceitos de edição e design, publicação de conteúdo e gerenciamento de redes sociais. O objetivo secundário, que era motivar a criação de um comitê de comunicação social e permitir que fossem desenvolvidas as redes sociais da escola parceira nas mídias sociais Instagram e Facebook, foi atingido.

Palavras-chave: Gestão de redes sociais; Facebook; Instagram; Comunicação Social.

³⁵Estudante do curso de Licenciatura em Computação, IFTM Campus Uberlândia Centro, MG, laiane.ribeiro@estudante.iftm.edu.br

³⁶Estudante, do Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil, whebert.nascimento@estudante.iftm.edu.br

³⁷Estudante, do curso de Licenciatura em Computação, IFTM, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil, paulo.nunes@estudante.iftm.edu.br

³⁸Técnico em Audiovisual, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil, cristianoborges@iftm.edu.br

³⁹Professor EBTT, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil, waltenomartins@ifm.edu.br



Introdução

A tecnologia tem avançado aceleradamente em diversos cenários: agricultura, finanças, comércio e no ambiente escolar. Não seria diferente se os livros, cadernos, papéis e canetas entre outros estivessem cada dia mais distantes do aluno, inclusive neste cenário atual, em meio a pandemia do COVID-19. Milhares de professores e alunos se viram no dever de aprender novas ferramentas que possibilitem a execução de aulas remotas, usando ferramentas online para gerenciamento de turma e realização de videoconferência.

As redes sociais, além de auxiliar na vida acadêmica, podem ser úteis na vida pessoal e profissional. Hoje, pode-se aprender uma infinidade de coisas em vídeos disponíveis no YouTube, conhecer pessoas e lugares através de fotos no Instagram, vender produtos, entreter e se comunicar através do Facebook e diversas redes sociais como Instagram, Whatsapp entre outros.

O projeto de extensão: “Moviment-Ação: mídias sociais na Escola Estadual do Parque São Jorge”, oferecido pelo IFTM campus Uberlândia Centro teve a proposta de demonstrar que as redes sociais podem oferecer alternativas para o mundo acadêmico e pessoal, por meio de relacionamento, podendo gerar renda e aprendizado.

Fundamentação Teórica

Atualmente com o surgimento de vários meios de comunicação, a educação não só precisa, mas deve acompanhar este movimento de mudança, as redes sociais vem a cada dia entrando na vida da sociedade, trazendo entretenimento, conhecimento e agregando valor, segundo Barbosa (2010) as mídias sociais vêm sendo apropriadas como recurso no processo de ensino aprendizagem através de diferentes tipos de aplicações que permitem interatividade e sociabilidade, tornando possível o seu uso como forma de ensino e aprendizagem.

De acordo com o relatório da agência internacional de publicidade We Are Social, em 2020, dos 7,5 bilhões de pessoas do mundo, 5,19 bilhões são usuários de telefone



celular, mais de 4,5 bilhões usam a internet, sendo que 3,8 bilhões são usuários ativos de mídias sociais (WE ARE SOCIAL, 2020).

Segundo Pereira e outros (2018), as TIC's estão favorecendo que jovens se utilizem destas novas formas de comunicação, para trabalhar e acessar o conhecimento. Além disso, a produção de vídeos tem sido relevante para o espaço educacional, pois possui potencial para estreitar a relação entre professor e aluno e entre os alunos, já que a construção de conhecimento se dá de forma coletiva.

As videoaulas podem ser consideradas como um artifício utilizado na educação online para promover a distribuição de conteúdo de aprendizagem. São recursos multimídias elaborados com o propósito de aumentar o acesso aos conteúdos e sua assimilação pelo discente.

Segundo Martins e Almeida (2018) os cursos online introduzem estratégias metodológicas que dinamizam o processo de aprendizagem ensino na cibercultura. O primordial no ensino online é: planejar o conteúdo para prender a atenção e desenvolver a curiosidade e interesse no público, por meio de ferramentas e atividades virtuais.

De acordo com Silva (2018), a interação nas redes sociais proporciona uma mudança de um ensino-aprendizagem tradicional, onde o ensino é centrado somente no professor, para um modelo onde ele passa a ser um mediador orientador da aprendizagem, proporcionando uma aprendizagem mais criativa e interativa.

Observa-se assim, o potencial das redes sociais como ferramenta educacional, principalmente no período de isolamento social provocado pela pandemia de COVID-19, que obrigou as escolas e professores a utilizarem novas ferramentas e desenvolverem novos métodos de ensino.

Além de uma nova ferramenta de ensino, o professor deve também desenvolver atividades e estratégias que prendam a atenção da sua sala de aula virtual, sobretudo, levando em consideração o meio em que estão incluídos.

Nessa perspectiva podemos entender que um ambiente virtual de aprendizagem deve estimular interesses comuns dentro de um grupo de estudo, normalmente pertinentes ao estilo de vida que os participantes



levam e que precisam aprender e o que gostam de fazer. (SILVA, 2018, p.32)

Com capacitação e conhecimento das ferramentas das redes sociais, os professores podem se aproximar mais eficientemente dos alunos, diante da realidade vivenciada durante o período de isolamento e ensino remoto iniciado em 2020, em decorrência da pandemia do COVID-19.

De acordo com Santos e Castro Júnior (2020), os meios pelos quais empresas se conectavam com seus clientes, evoluíram e as redes sociais se tornaram uma opção mais barata que as mídias tradicionais. Contudo, é necessário conhecimento das ferramentas para se obter êxito na relação com o consumidor.

Este relacionamento mais orgânico e mais próximo da pessoa que utiliza a rede social, pode ser favorável se utilizada adequadamente, através da análise de dados disponibilizados por ferramentas de gestão de redes sociais, como o Instagram for Business, por exemplo, buscando uma interação mais amigável entre perfil e seguidores. (SANTOS; CASTRO JÚNIOR, 2020, p.53)

Desta maneira, o projeto unifica a importância de utilizar as redes sociais, tanto na esfera acadêmica como na esfera mercadológica, em um curso que possibilita à comunidade escolar o acesso ao conhecimento de ferramentas e metodologias capazes de serem utilizadas tanto para os docentes desenvolverem seu conteúdo no método remoto, quanto para os demais cursistas, que podem aplicar as mesmas metodologias para desenvolver uma prestação de serviço para o comércio local, gerando renda com recursos disponíveis nos celulares e computadores.

Metodologia

Foi elaborado um curso básico de sete módulos com tutoriais e vídeo aulas, incluindo ferramentas como: Google Classroom, Google Meet, Google Agenda, Facebook, Instagram, Youtube, gerenciamento de redes sociais com o Facebook Studio de Criação, criação de publicações utilizando o Canva e Adobe Spark.

Foram produzidos 81 vídeoaulas, totalizando cinco horas e meia de conteúdo e uma média de quatro minutos por vídeo, mais cinco encontros virtuais com uma hora de



duração cada e dois encontros com especialistas em mídias sociais com duas horas de duração cada, totalizando 14 horas e meia de conteúdo audiovisual produzido.

Os bolsistas e voluntários ficaram a cargo da criação das apostilas e video aulas, utilizando-se de ferramentas tecnológicas de gravação, edição e design, sob a orientação do coordenador do projeto, durante os meses de junho a setembro de 2020. O curso para a comunidade da EEPSJ, iniciou em outubro de 2020, através da plataforma Google Sala de Aula e terminou na primeira semana de dezembro do mesmo ano.

Desenvolvimento

Durante os meses de junho a setembro de 2020, os bolsistas e voluntários, sob a orientação do coordenador do projeto, desenvolveram todo o material de ensino, assim como o cronograma e ementa do curso. Foram utilizadas ferramentas gratuitas para a gravação das vídeo aulas e design das apostilas. O curso foi publicado na plataforma Google Sala de Aula.

O curso foi oferecido a toda a comunidade da escola parceira: alunos, servidores e moradores do bairro. O total de 73 pessoas se inscreveram através de um formulário onde era possível identificar as redes sociais já utilizadas, como era o acesso a internet, qual o melhor horário para realização das aulas e acesso ao curso e quais as expectativas de aprendizado. Estas respostas foram usadas para nortear todo o desenvolvimento do projeto.

Ocorreram sete módulos com o material postado contendo as vídeo aulas, as apostilas e o conteúdo programático, indicando a quantidade, título e duração das aulas como pode ser observado o detalhamento nos quadros seguintes.

Módulo I - Gerenciando seu e-mail Gmail. Boas práticas e dicas de utilização do e-mail, como criar pastas, assinatura, respostas automáticas, entre outros (Quadro 1).



Quadro 1 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo I

Aula 1	Gmail - Introdução - Boas práticas	0:06:02
Aula 2	Gmail - Como criar um e-mail	0:06:08
Aula 3	Gmail - Integrações Hangouts e Meet	0:01:27
Aula 4	Gmail - Escrevendo e enviando e-mails	0:04:48
Aula 5	Gmail - Visualizando e respondendo e-mails	0:05:23
Aula 6	Gmail - Criando pastas	0:03:14
Aula 7	Gmail - Como criar uma assinatura automática?	0:05:19
Aula 8	Gmail - Criando uma resposta automática	0:03:54
Aula 9	Gmail - Criando uma nota no Google Keep	0:01:57
Aula 10	Gmail - Criando tarefas no Google Tarefas	0:01:16
Aula 11	Gmail - Instalando complementos	0:03:01
	Duração total	0:42:29

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo II - Google Classroom, Google Meet e Google Agenda. Como utilizar as plataformas, acessar salas, responder atividades, fazer videoconferências, agendar tarefas e lembretes, entre outros (Quadro 2).

Quadro 2 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo II

Aula 1	Google Classroom - Introdução ao curso	0:02:42
Aula 2	Google Classroom - Como acessar a sala de Aula?	0:03:10
Aula 3	Google Classroom - Respondendo postagens no Mural?	0:05:09
Aula 4	Google Classroom - Como entregar uma atividade?	0:06:42
Aula 5	Google Classroom - Acessando a pasta do Google Drive	0:02:05
Aula 6	Google Classroom - Acessando atividades	0:04:06
Aula 7	Google Meet - Como Funciona ?	0:05:31
Aula 8	Google Meet.- Aprendendo boas práticas	0:02:30
Aula 9	Google Agenda -Conceitos gerais	0:08:36
Aula 10	Google Agenda - Criando Eventos	0:07:54
	Duração total	0:48:25

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo III - Facebook, Instagram, Youtube. Como funcionam as redes sociais, como criar publicações, páginas, perfis comerciais, responder mensagens, entre outros (Quadro 3).



Quadro 3 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo III

Aula 1	Facebook - Introdução - Como Criar um perfil	0:07:00
Aula 2	Facebook - Alterando foto de capa e do perfil	0:04:03
Aula 3	Facebook - Como Adicionar, excluir ou aceitar amigos	0:05:51
Aula 4	Facebook - Como curtir publicações	0:02:12
Aula 5	Facebook - Como comentar uma publicação	0:02:26
Aula 6	Facebook - Como Compartilhar publicações	0:03:29
Aula 7	Facebook - Como criar publicações	0:08:22
Aula 8	Facebook - Como usar o Bate papo	0:02:29
Aula 9	Facebook - Como criar uma página comercial.	0:09:42
Aula 10	Instagram - Como criar um perfil	0:02:59
Aula 11	Instagram - Como criar uma conta profissional	0:03:54
Aula 12	Instagram - Como publicar fotos no perfil	0:01:43
Aula 13	Instagram - Como seguir um perfil.	0:01:40
Aula 14	Instagram - Como curtir uma publicação.	0:01:11
Aula 15	Instagram - Como compartilhar publicações	0:01:49
Aula 16	Instagram - Como comentar publicações	0:01:33
Aula 17	Youtube - Como criar uma conta pessoal	0:02:51
Aula 18	Youtube - Como dar like ou dislike em um vídeo.	0:01:26
Aula 19	Youtube - Como se inscrever em um canal	0:03:28
Aula 20	YouTube - Como comentar em um vídeo.	0:02:34
	Duração Total	1:10:42

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo IV - Ferramentas de Design Gráfico. Como utilizar as plataformas Canva e Adobe Spark, Criação de designs, funções disponíveis, ferramentas de edição, finalização de um projeto entre outros (Quadro 4).

Quadro 4 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo IV

Aula 1	Canva - Introdução	0:01:30
Aula 2	Canva - Como Criar uma conta	0:03:05
Aula 3	Canva - Funções do Canva	0:04:22
Aula 4	Canva - Conhecendo o menu	0:07:57
Aula 5	Canva - Como curtir um item	0:01:58
Aula 6	Canva - Criando um título ao seu projeto	0:01:00
Aula 7	Canva - Ferramentas de edição	0:07:24
Aula 8	Canva - Finalizando um projeto no canva	0:06:09
Aula 9	Canva - Aula especial criando um design do Zero	0:11:10



Aula 10	Adobe Spark - Introdução	0:02:11
Aula 11	Adobe Spark - Criando uma conta	0:02:53
Aula 12	Adobe Spark - Funções do Adobe Spark.	0:03:59
Aula 13	Adobe Spark - Ferramentas de edição	0:10:02
Aula 14	Adobe Spark - Criando um título ao seu projeto	0:01:00
Aula 15	Adobe Spark - Como finalizar um projeto	0:02:28
Aula 16	Adobe Spark - Aula especial criando um design do Zero	0:14:05
Duração Total		1:07:08

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo V - Gerenciando Redes sociais - Facebook Studio. Como gerenciar páginas no Facebook e Instagram em conjunto, anúncios, gráficos de estatísticas de idade, gênero, número de visualizações, e etc, ferramentas utilizadas, criação de publicações, monetização, entre outros (Quadro 5).

Quadro 5 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo V

Aula 1	Facebook Studio - Introdução	0:04:36
Aula 2	Facebook Studio - Ferramentas: Biblioteca	0:04:50
Aula 3	Facebook Studio - Ferramentas: Informações	0:08:59
Aula 4	Facebook Studio - Ferramentas: Caixa de entrada	0:04:18
Aula 5	Facebook Studio - Ferramentas: Monetização	0:02:31
Aula 6	Facebook Studio - Ferramentas: Rights Manager	0:01:52
Aula 7	Facebook Studio - Ferramentas: Criação	0:03:11
Aula 8	Facebook Studio - Ferramentas: Página	0:03:53
Aula 9	Facebook Studio - Criando publicações	0:03:12
Aula 10	Facebook Studio - Instagram - Biblioteca de conteúdo	0:03:49
Aula 11	Facebook Studio - Instagram - Informações	0:01:11
Aula 12	Facebook Studio - Instagram - Atividade	0:01:32
Aula 13	Facebook Studio - Instagram - Publico	0:02:41
Aula 14	Facebook Studio - Instagram - Monetização	0:02:28
Aula 15	Facebook Studio - Instagram - Contas	0:00:56
Aula 16	Facebook Studio - Publicações para o Instagram	0:04:06
Duração Total		0:54:05

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo VI - Gerenciando Redes sociais - Youtube Studio de criação. Como gerenciar um canal no Youtube, tipos e configurações de anúncios, gráficos de estatísticas, playlists, interagir com comentários, ferramentas utilizadas, monetização, entre outros (Quadro 6).



Quadro 6 - Ementa Curso básico de gestão de redes sociais Módulo VI

Aula 1	Youtube Studio - Gerenciando o Youtube Estúdio	0:02:36
Aula 2	Youtube Studio - Como postar vídeos	0:08:02
Aula 3	Youtube Studio - Gerenciando vídeos	0:02:25
Aula 4	Youtube Studio - Estatísticas	0:02:03
Aula 5	Youtube Studio - Comentários	0:02:20
Aula 6	Youtube Studio - Legendas	0:04:52
Aula 7	Youtube Studio - Monetização	0:02:05
Aula 8	Youtube Studio - Biblioteca de áudio	0:01:32
Aula 9	Youtube Studio - Youtube Creator academy	0:15:51
	Duração Total	0:41:46

Fonte: Autoria própria (2020)

Módulo VII - Projeto Final. Entrega de projeto final realizado em grupo aplicando todos os conhecimentos adquiridos no curso

Circuito de lives - Como lidar com a notícia e redes sociais. Palestra ao vivo: Jornalista Bárbara Almeida - TV Integração e Dhiego Costa Sargento Corpo de Bombeiros MG

Circuito de lives - Qual o papel de assessoria de imprensa e o que veicular em um perfil institucional. Palestra ao vivo: Jornalista Guilherme Brasil - IFTM campus Uberlândia Centro

Através do Google Sala de Aula, criou-se um relacionamento que favoreceu a retirada de dúvidas e troca de conhecimento sobre os módulos. Reuniões virtuais às sextas feiras, 19 horas eram realizadas via Google Meet, onde um resumo do conteúdo era exposto e os alunos expressavam suas opiniões ou dúvidas sobre o conteúdo da semana, além de acessarem novas dicas. Como conteúdo extra, houveram duas reuniões virtuais com profissionais especialistas da comunicação e um gestor de perfil de uma instituição de segurança pública.

Resultados e Discussão

Apenas 11 alunos dos 73 inscritos concluíram 75% do curso. A grande maioria sequer acessou o convite enviado pelo Google Sala de Aula. Entende-se que, devido à



escola parceira não possuir naquele momento, uma rede de comunicação oficial, os alunos não se viram envolvidos e motivados a se inscrever no curso, por não entenderem o objetivo do projeto.

A escola parceira conseguiu criar seu comitê de comunicação e fez o lançamento das redes sociais oficiais no Facebook e Instagram, conseguindo mais de 800 seguidores em ambas as redes, publicando conteúdo regularmente.

Um dos alunos do curso está obtendo renda com o gerenciamento de redes sociais de pequenas empresas, a partir do conteúdo trabalhado no curso. Algumas professoras utilizam o conteúdo nas aulas remotas, com o objetivo de desenvolver material didático mais interessante.

Ao final do curso, foi aplicado um questionário de feedback, com questões relacionadas ao nível de satisfação sobre a qualidade dos vídeos (iluminação, áudio, imagens, tempo de duração), conteúdo, tempo e cronograma do curso, qual módulo foi mais importante, entre outros.

Conclusão

O bolsista, aluno do curso de Licenciatura em Computação, pôde aprender outras ferramentas que não fazem parte do rol de disciplinas do curso, como um software de gravação (que o obrigou a aprender a configuração de todo o sistema para que houvesse boa imagem e áudio), um software de edição (para deixar o material esteticamente adequado para publicação) e outras ferramentas de design gráfico.

Os projetos de extensão no ensino, possibilitam a oportunidade de participar de temas relevantes e pertinentes, importantes para a comunidade, além de produzir conhecimento e poder gerar fonte de renda.

As redes sociais são importantes ferramentas para o relacionamento entre uma instituição, seja ela pública ou privada, uma escola ou um estabelecimento comercial. Estar na rede social e se relacionar eficientemente com seu público, requer uso de ferramentas de gestão e saber utilizá-las, além de estratégias de criação de conteúdo com



linguagem e estética que atraia cada vez mais, mais seguidores para conhecer qual o propósito daquela instituição existir.

Com o projeto de extensão, o bolsista pôde conhecer novas pessoas, novas ferramentas e motivos para utilização das redes sociais. Os alunos do curso levaram o aprendizado para a vida pessoal e para a vida escolar. O foco principal do projeto, foi atingido, pois além de despertar na comunidade a vontade de usar as redes sociais como ferramenta de ensino, pôde proporcionar renda a quem se empreendeu à isso e também proporcionou o nascimento de um relacionamento, uma parceria entre o IFTM campus Uberlândia Centro e a Escola Estadual do Parque São Jorge, nas atividades de extensão.

Referências

Digital 2020 Global Digital Overview. We Are Social. 2020, v. 1. Disponível em: <<https://wearesocial.com/digital-2020>>. Acesso em: 25 ago. 2020.

BARBOSA, C. C. Apropriação das Mídias Sociais como recurso no processo **ensino-aprendizagem**. 3º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação: redes sociais e aprendizagem. **Anais eletrônicos**, Recife, PE, 2010.

FERREIRA, F. A. G. C. et al. Capacitação de professores para o uso das tecnologias da informação e comunicação e google drive: como fazer o que precisamos? In: Encontro de Práticas Docentes do Curso de Licenciatura em Computação, 5. 2017. Uberlândia, **Anais...** IFTM, 2017. p. 40-48.

MARTINS, Vivian; ALMEIDA, Joelma Fabiane Ferreira. As videoaulas e os desafios para a produção de material didático: pensando a docência na educação online. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico (EDUCITEC)**, v. 4, n. 08, 2018.

PEREIRA, Josias et al. A produção de vídeo como prática pedagógica no processo de ensino-aprendizagem. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico (EDUCITEC)**, v. 4, n. 8, p. 208-223, nov. 2018. Edição especial.

PIMENTA, M. A.; PRATA-LINHARES, M.; MELO, T. R. Professores universitários competência midiática e autoscopia. In: BORGES, G.; SILVA, M. B. (orgs.) **Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes**. Juiz de Fora: Editora da UFJF, 2019, p. 109-136.



RONDINI, C. A.; PEDRO, K. M.; DUARTE, C. S. Pandemia da COVID-19 e o ensino remoto emergencial: mudanças na prática pedagógica. **Interfaces Científicas**. v. 10, n. 1, 2020, p. 41-56.

SANTOS, C. B.; CASTRO JUNIOR, J. C. . Instagram como ferramenta de relacionamento: uma análise dos perfis de universidades da cidade de Uberlândia. **Periódico de Pesquisa e TCC do IFTM campus Uberlândia Centro**, v. 5, p. 38-58, 2020.

SARAIVA, K.; TRAVERSINI, C.; LOCKMANN, K. A educação em tempos de COVID-19: ensino remoto e exaustão docente. **Práxis Educativa**, Ponta Grossa, v. 15, e2016289, p. 1-24, 2020.

SILVA, A. Facebook como ferramenta de interação no ensino de informática. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico - Educitec**, Manaus, v. 04, n. 08, p.23-39, nov. 2018. Edição especial

VOLPATO, B. **As 10 redes sociais mais usadas no Brasil em 2020**. Resultados digitais, 2020. Disponível em: <<https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais>>. Acesso em: 30 mai. 2021.



Copyright 2021

IFTM - Campus Uberlândia Centro

Todos os direitos reservados

Este trabalho está sujeito a direitos de autor. Todos os direitos são reservados, no todo ou em parte, mais especificamente os direitos de tradução, reimpressão, reutilização de ilustrações, re-citação, emissão, reprodução em microfilme ou de qualquer outra forma, e armazenamento em bases de dados. A permissão para utilização deverá ser sempre obtida do IFTM Campus Uberlândia Centro. Por favor, entrar em contato com clicenciatura.udicentro@iftm.edu.br. Os textos são de responsabilidade dos seus autores.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca do IFTM - Campus Uberlândia Centro
Bibliotecária: Márcia Aparecida Bellotti Camborda - CRB-6/2948

E562a Encontro de Práticas Docentes do Curso de Licenciatura em Computação (8. : 2021, Uberlândia, MG).
Anais / VIII Encontro de Práticas Docentes do Curso de Licenciatura em Computação: luta pela qualidade social da educação pública #pelaPedagogiadaIndignação, Uberlândia, Minas Gerais; Organizadores: Keila de Fátima Chagas Nogueira; Walteno Martins Parreira Junior. -- Uberlândia: IFTM, 2021.
Anais eletrônicos.

Anual
ISSN 2317-9198

1. Ensino superior – Formação de professores. 2. Computação - Ensino. 3. Prática docente. 4. Educação pública – Qualidade social. I. Nogueira, Keila de Fátima Chagas. II. Parreira Júnior, Walteno Martins. III. Instituto Federal do Triângulo Mineiro. IV. Título.

CDD: 378.12



SUMÁRIO

- 6 Apresentação
Keila de Fátima Chagas Nogueira; Walteno Martins Parreira Júnior
- 8 ARTIGOS COMPLETOS
- 9 A difusão das tecnologias digitais na educação impulsionadas pela pandemia
Wanderson Ferreira da Silva; Laiane Angelina Ribeiro; Paulo Henrique Nunes da Silva; Jaqueline Maissiat
- 18 A educação de qualidade socialmente referenciada e a gestão democrática – uma análise do plano educacional de Minas Gerais
Sara Nunes Giffoni; Elisa Antônia Ribeiro
- 28 A produção científica nacional à respeito do intérprete de libras e a matemática do ensino fundamental (2010 – 2020)
Camila Rezende Oliveira; Vinicius de Oliveira Bezerra
- 40 A utilização de instrumentos tecnológicos assistivos na inclusão e interação educacional
Sayuri Karoline Inouye Nogueira; Jaqueline Maissiat
- 53 AGE OF EMPIRES: Gamificação no ensino de história
Danilo dos Passos Terra; Kenedy Lopes Nogueira
- 63 Aprendizagem com apoio das TDIC's: O ensino remoto e os desafios socioeducacionais
Vanessa Cristine Silva; Rical Spirandeli Rocha; Rafael Salgado
- 76 Articulando saberes sobre gênero e gestão escolar: Um olhar para as produções da anpae
Alessandra Pavolin Pissolati Ferreira; Elisa Antônia Ribeiro
- 87 As licenciaturas e a educação inclusiva
Ana Abadia dos Santos Mendonça
- 99 As possibilidades da utilização de recursos digitais para o ensino superior: Uma análise das vantagens e desvantagens do googleclassroom
Luana Miranda Santos; Jaqueline Maissiat; Carolina Teles Rodrigues
- 111 Curricularização da extensão na licenciatura em computação: Desafios e expectativas
Paulo Henrique Nunes da Silva; Jaqueline Maissiat
- 121 Desenvolvimento de um curso online de robótica: Utilizando objetos de aprendizagem com simulação
Juraci Alves Carneiro Junior; Fernando Guimarães Silva; Walteno Martins Parreira Júnior; Cristiano Borges dos Santos



- 132 Ferramentas digitais como recurso de interação no ensino remoto
Jacqueline Aparecida Mendonça
- 144 Literatura de cordel como expressão da arte e da didática: Conceitos geométricos primitivos no ensino da matemática
Romário Gonçalves Lima; Ivan Souza Costa
- 156 Movimentação: Mídias sociais na escola estadual do Parque São Jorge
Laiane Angelina Ribeiro; Whebert Batista do Nascimento; Paulo Henrique Nunes da Silva; Cristiano Borges dos Santos; Walteno Martins Parreira Júnior
- 168 O egresso do curso de licenciatura em computação do iftm campus Uberlândia centro: Um estudo sobre graduação e mercado de trabalho na cidade de Uberlândia
Hutson Roger Silva; Cristiano Borges Santos; Walteno Martins Parreira Junior
- 180 O papel do diretor escolar e os desafios da gestão
Maria do Carmo Prado Corrêa, Maria de Lourdes Ribeiro Gaspar
- 189 O uso da gamificação como metodologia ativa no engajamento e motivação de alunos no processo de ensino e aprendizagem
Ingridy Alves Carvalho; Kenedy Lopes Nogueira
- 201 O uso de recursos tecnológicos educacionais no processo de ensino e aprendizagem para o curso de medicina
Danielle Ribeiro Rocha; Gabriele Marisco
- 214 Objetos de aprendizagem a partir do simulador tinkercad: Desenvolvendo videoaulas de robótica
Fernando Guimarães Silva; Juraci Alves Carneiro Junior; Cristiano Borges dos Santos; Walteno Martins Parreira Júnior
- 228 PIBID E PRP: Contributo para a formação inicial e continuada dos docentes de geografia dos sertões dos crateús
Francisco Leandro da Costa Soares; Anderson Martins Tomaz; Antônio Avelar Macedo Neri
- 241 Projeto político pedagógico e a identidade escolar: Uma construção coletiva necessária!
Francisco Leandro da Costa Soares; Anderson Martins Tomaz; Antônio Avelar Macedo Neri
- 252 Recurso didático de videoaulas em libras para o ensino de português como segunda língua para alunos surdos
Agne de Albuquerque França Ribeiro; Wellington de Paula
- 265 Revisão de estudos acerca da problemática do ensino de multiplicação e divisão: Algumas perspectivas
Jorge Williams Cunha Ferreira; José Messildo Viana Nunes
- 278 Uso da robótica como objeto de aprendizagem para o ensino fundamental
Diego Luciano Azevedo de Carvalho; Kenedy Lopes Nogueira
- 291 RESUMOS EXPANDIDOS



- 292 A aplicação prática do conceito de curso integrado no iftm – campus Ituiutaba
Marco Antônio Maciel Pereira; Richard Crisostomo Borges Maciel; Stenio Souza Marques
- 297 A cultura maker e a robótica educacional como estratégias para o aprimoramento do ensino e aprendizagem
Thiago Henrique de Oliveira; Kenedy Lopes Nogueira; Keila de Fatima Chagas Nogueira
- 305 A implementação do ensino emergencial: Uma reflexão sobre o impacto no trabalho de professores no ensino médio regular da rede estadual de ensino básico em Uberlândia/MG
Juliana de Araújo; Prof^aDr^a Elisa Antonia Ribeiro
- 311 A onda conservadora no Brasil e a tentativa de destruição da educação e da cultura
Marco Antônio Maciel Pereira; Richard Crisostomo Borges Maciel; Stenio Souza Marques
- 317 A sala de aula: Docência em formação
Tamyris Cristina de Castro
- 322 A utilização do índice de vulnerabilidade social na distribuição dos recursos de assistência social na rede EPT
Marco Antônio Maciel Pereira; Richard Crisostomo Borges Maciel; Stenio Souza Marques
- 328 Ações institucionais de inclusão e sucessos dos estudantes com surdez nos institutos federais de Minas Gerais
Eleni de Oliveira Ramos; Dra. Elisa Antônia Ribeiro
- 334 Análise do direito à educação infantil durante a pandemia na rede municipal de Uberlândia-MG
Talita Caroline da Silva Marques; Elisa Antônia Ribeiro
- 340 Ensino híbrido e pedagogia crítico-teórica: Possibilidades e desafios para o estímulo à agência radical na escola pública
Marcelo Luna de Moraes
- 345 Gestão da escola: desafios do exercício participativo e democrático no ambiente escolar
Rosilda Márcia Botelho; Maria de Lourdes Ribeiro Gaspar
- 351 O acesso à tecnologia digital: O papel do poder público municipal de Uberlândia na garantia do direito à educação em tempos de pandemia
Gabriela Schwartz Vitória; Elisa Antônia Ribeiro
- 357 O coordenador pedagógico como articulador do desenvolvimento profissional docente
Ranina Santos da Silva; Maria de Lourdes Ribeiro Gaspar
- 365 O papel do (a) supervisor (a) escolar frente às diversidades culturais de seus docentes e discentes
Raquel dos Santos Amarães; Maria de Lourdes Ribeiro Gaspar