

Projeto Moviment-Ação: mídias sociais na escola estadual do parque São Jorge

Movement-Action project: social media at parque São Jorge state school

Proyecto Movimiento-Acción: redes sociales en la escuela estatal parque São Jorge

Walteno Martins Parreira Júnior

Doutorando em Educação

Instituição: Universidade Federal do Triângulo Mineiro

Endereço: Av. Frei Paulino, 30, Nossa Sra. da Abadia, Uberaba – MG, Brasil

E-mail: waltenomartins@iftm.edu.br

Cristiano Borges dos Santos

Especialista em Gestão de Negócios

Instituição: Instituto Federal do Triângulo Mineiro – campus Uberlândia Centro

Endereço: R. Blanche Galassi, 150, Altamira, Uberlândia - MG, Brasil

E-mail: cristianoborges@iftm.edu.br

Laiane Angelina Ribeiro

Licenciada em Computação

Instituição: Instituto Federal do Triângulo Mineiro – campus Uberlândia Centro

Endereço: R. Blanche Galassi, 150, Altamira, Uberlândia - MG, Brasil

E-mail: laiane.devkids@gmail.com

Paulo Henrique Nunes da Silva

Licenciado em Computação

Instituição: Instituto Federal do Triângulo Mineiro – campus Uberlândia Centro

Endereço: R. Blanche Galassi, 150, Altamira, Uberlândia - MG, Brasil

E-mail: paulohns@yahoo.com

Whebert Batista do Nascimento

Técnico em Redes de Computadores

Instituição: Instituto Federal do Triângulo Mineiro – campus Uberlândia Centro

Endereço: R. Blanche Galassi, 150, Altamira, Uberlândia - MG, Brasil

E-mail: whebert.nascimento@estudante.iftm.edu.br

Frederico Vilela Martins Parreira

Mestrando em Inovação Tecnológica

Instituição: Universidade Federal do Triangulo Mineiro

Endereço: Av. Frei Paulino, 30, Nossa Sra. da Abadia, Uberaba – MG, Brasil

E-mail: parreira.frederico@gmail.com



RESUMO

As novas tecnologias da informação possibilitaram a disseminação e acesso das informações com maior rapidez, modificando o processo de comunicação. E a comunicação mediada por equipamentos digitais de comunicação favorecem a criação de muitas comunidades virtuais. Este texto apresenta o projeto de extensão “Moviment-Ação: mídias sociais na Escola Estadual do Parque São Jorge”, desenvolvido pelo IFTM campus Uberlândia Centro, com o propósito de capacitar a comunidade da Escola Estadual do Parque São Jorge na utilização das redes sociais, incluindo alunos, servidores e moradores do bairro. Foi ministrado um curso voltado para a gestão de mídias sociais. Devido à pandemia de COVID-19, impossibilitou as atividades presenciais, foi desenvolvido de forma remota entre junho e dezembro de 2020. Foram utilizadas as ferramentas Google Sala de Aula, Estúdio de Criação do Facebook, Adobe Spark e Canva. Sete módulos com apostilas e videoaulas, formaram o conteúdo curricular, buscando oferecer além do conhecimento sobre o assunto, demonstrar aos cursistas que é possível gerar renda com a gestão de redes sociais, através da criação de páginas, publicações e criação de conteúdo para estas redes sociais. Ao final do projeto, foram desenvolvidas algumas habilidades, tais como conceitos de edição e design, publicação de conteúdo e gerenciamento de redes sociais. O objetivo secundário, que foi motivar a criação de um comitê de comunicação social na instituição e contribuir para o desenvolvimento das redes sociais da escola parceira nas mídias sociais Instagram e Facebook. Atualmente as redes sociais estão ativas e sendo utilizadas para a comunicação com a comunidade.

Palavras-chave: TDICs, gestão de redes sociais, facebook, instagram, comunicação social.

ABSTRACT

New information technologies have made it possible to disseminate and access information more quickly, changing the communication process. And communication mediated by digital communication equipment favors the creation of many virtual communities. This text presents the extension project “Moviment-Action: social media at Escola Estadual do Parque São Jorge”, developed by the IFTM campus Uberlândia Centro, with the purpose of training the community of Escola Estadual do Parque São Jorge in the use of social networks, including students, employees and neighborhood residents. A course focused on social media management was taught. Due to the COVID-19 pandemic, it made face-to-face activities impossible, it was developed remotely between June and December 2020. The tools Google Classroom, Facebook Creation Studio, Adobe Spark and Canva were used. Seven modules with handouts and video classes formed the curricular content, seeking to offer, in addition to knowledge on the subject, to demonstrate to course participants that it is possible to generate income with social media management, through the creation of pages, publications and content creation for these networks. social. At the end of the project, some skills were developed, such as editing and design concepts, content publishing and social media management. The secondary objective, which was to motivate the creation of a social communications committee at the



institution and contribute to the development of the partner school's social networks on Instagram and Facebook. Social networks are currently active and being used to communicate with the community.

Keywords: TDICs, social media management, facebook, instagram, social communication.

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la información han permitido difundir y acceder más rápidamente a la información, cambiando el proceso de comunicación. Y la comunicación mediada por equipos de comunicación digitales favorece la creación de muchas comunidades virtuales. Este texto presenta el proyecto de extensión “Movimento-Acción: redes sociales en la Escola Estadual do Parque São Jorge”, desarrollado por el IFTM campus Uberlândia Centro, con el objetivo de capacitar a la comunidad de la Escola Estadual do Parque São Jorge en el uso de las redes sociales. , incluidos estudiantes, empleados y residentes del vecindario. Se impartió un curso enfocado en el manejo de redes sociales. Debido a la pandemia de COVID-19 imposibilitó las actividades presenciales, se desarrolló de forma remota entre junio y diciembre de 2020. Se utilizaron las herramientas Google Classroom, Facebook Creation Studio, Adobe Spark y Canva. Siete módulos con material didáctico y videoclases conformaron el contenido curricular, buscando ofrecer, además de conocimientos sobre el tema, demostrar a los participantes del curso que es posible generar ingresos con el manejo de redes sociales, a través de la creación de páginas, publicaciones y contenidos. creación para estas redes sociales. Al final del proyecto, se desarrollaron algunas habilidades, como conceptos de edición y diseño, publicación de contenidos y manejo de redes sociales. El objetivo secundario, que fue motivar la creación de un comité de comunicación social en la institución y contribuir al desarrollo de las redes sociales del colegio asociado en Instagram y Facebook. Actualmente las redes sociales se encuentran activas y utilizadas para comunicarse con la comunidad.

Palabras clave: TDICs, gestión de redes sociales, facebook, instagram, comunicación social.

1 INTRODUÇÃO

As novas tecnologias da informação possibilitaram a disseminação e acesso das informações com maior rapidez, modificando o processo de comunicação em praticamente todas as áreas da atividade humana. E a comunicação mediada por computadores geram uma enorme gama de comunidades virtuais (Castells, 2000, p. 57).



A tecnologia tem avançado aceleradamente em diversos cenários: agricultura, finanças, comércio e no ambiente escolar. Não seria diferente se livros, cadernos, papéis e canetas entre outros objetos estivessem cada dia mais distantes do aluno, inclusive no cenário do desenvolvimento do projeto, em meio a pandemia do COVID-19, com todos isolados em seus ambientes domésticos. Milhares de professores e alunos foram obrigados a aprender novas ferramentas que possibilitassem a execução de aulas remotas, usando ferramentas online para gerenciamento de turma e realização de videoconferência, entre outros recursos.

O avanço tecnológico proporciona a sociedade vários recursos e ferramentas nas diversas áreas e setores, esses avanços facilitam a comunicação, o trabalho, as atividades religiosas, sociais e também as atividades pedagógicas através dos recursos tecnológicos educacionais (Parreira Júnior; Macedo, 2023, p. 169).

As redes sociais, além de auxiliar na vida acadêmica, podem ser úteis na vida pessoal e profissional. Hoje, pode-se aprender uma infinidade de coisas em vídeos disponíveis no YouTube, conhecer pessoas e lugares através de fotos no Instagram, vender produtos, entreter e se comunicar através do Facebook e diversas redes sociais como Instagram, Whatsapp entre outros.

Segundo Castells (2000, p. 439), existem no mundo milhões de usuários de redes atuando em variado espectro da comunicação humana, desde a política e da religião até ao sexo e a pesquisa, mas a atração principal é o comércio eletrônico.

O termo “rede” é compreendido como um conjunto de pessoas ou grupos que são influenciados e influenciam os demais de acordo com as ligações que possuem com os demais integrantes da rede. Estes laços entre os participantes podem ser mais fortes ou mais fracos, e podem permitir uma maior ou menor troca de informação. No entanto, compreende-se na rede o fluxo (de informações e conhecimentos, de mercadorias, etc.) é constante e pode ocorrer em qualquer sentido (Clementi, 2017, p. 462, grifo do autor).

O projeto de extensão: “Moviment-Ação: mídias sociais na Escola Estadual do Parque São Jorge”, desenvolvido pelo IFTM campus Uberlândia



Centro teve a proposta de demonstrar que as redes sociais podem oferecer alternativas para o mundo acadêmico e pessoal, por meio de relacionamento midiático, podendo gerar aprendizado e renda aos discentes, além de favorecer a comunicação da escola com a comunidade.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Atualmente com o surgimento de vários meios de comunicação, a educação não só precisa, mas deve acompanhar este movimento de mudança, as redes sociais vem a cada dia entrando na vida da sociedade, trazendo entretenimento, conhecimento e agregando valor, segundo Barbosa (2010) as mídias sociais vêm sendo apropriadas como recurso no processo de ensino aprendizagem através de diferentes tipos de aplicações que permitem interatividade e sociabilidade, tornando possível o seu uso como forma de ensino e aprendizagem.

O que difere as mídias sociais das outras tecnologias de informação é a possibilidade do usuário expor conteúdo de forma pública e com isso até criar laço com outros usuários que tenham interesse em comum o que propicia a disseminação e o compartilhamento de conhecimento. (Clementi, 2017, p. 459).

De acordo com dados da Organização das Nações Unidas (ONU, 2023), em 2023, 78% da população com mais de 10 anos possui um celular, o que representa 11% a mais de usuários de internet.

Dados divulgados pela União Internacional das Telecomunicações, UIT, revelam que essa diferença está diminuindo em todas as regiões, já que o crescimento do uso da Internet superou significativamente o crescimento da posse de celulares nos últimos três anos (ONU, 2023, p.1).

Segundo Pereira e outros (2018), as TIC's estão favorecendo que jovens se utilizem destas novas formas de comunicação, para trabalhar e acessar o conhecimento. Além disso, a produção de vídeos tem sido relevante para o espaço educacional, pois possui potencial para estreitar a relação entre



professor e aluno e entre os alunos, já que a construção de conhecimento se dá de forma coletiva.

As videoaulas podem ser consideradas como um artifício utilizado na educação online para promover a distribuição de conteúdo de aprendizagem. São recursos multimídias elaborados com o propósito de aumentar o acesso aos conteúdos e sua assimilação pelo discente.

Segundo Martins e Almeida (2018) os cursos online introduzem estratégias metodológicas que dinamizam o processo de aprendizagem ensino na cibercultura. O primordial no ensino online é: planejar o conteúdo para prender a atenção e desenvolver a curiosidade e interesse no público, por meio de ferramentas e atividades virtuais.

De acordo com Silva (2018), a interação nas redes sociais proporciona uma mudança de um ensino-aprendizagem tradicional, onde o ensino é centrado somente no professor, para um modelo onde ele passa a ser um mediador orientador da aprendizagem, proporcionando uma aprendizagem mais criativa e interativa.

Observa-se assim, o potencial das redes sociais como ferramenta educacional, principalmente no período de isolamento social provocado pela pandemia de COVID-19, que obrigou as escolas e professores a utilizarem novas ferramentas e desenvolverem novos métodos de ensino.

Além de uma nova ferramenta de ensino, o professor deve também desenvolver atividades e estratégias que prendam a atenção da sua sala de aula virtual, sobretudo, levando em consideração o meio em que estão incluídos.

Nessa perspectiva podemos entender que um ambiente virtual de aprendizagem deve estimular interesses comuns dentro de um grupo de estudo, normalmente pertinentes ao estilo de vida que os participantes levam e que precisam aprender e o que gostam de fazer. (Silva, 2018, p. 32).

Com capacitação e conhecimento das ferramentas das redes sociais, os professores podem se aproximar mais eficientemente dos alunos, diante da



realidade vivenciada durante o período de isolamento e ensino remoto iniciado em 2020, em decorrência da pandemia do COVID-19.

De acordo com Santos e Castro Júnior (2020), os meios pelos quais empresas se conectavam com seus clientes, evoluíram e as redes sociais se tornaram uma opção mais barata que as mídias tradicionais. Contudo, é necessário conhecimento das ferramentas para se obter êxito na relação com o consumidor.

Este relacionamento mais orgânico e mais próximo da pessoa que utiliza a rede social, pode ser favorável se utilizada adequadamente, através da análise de dados disponibilizados por ferramentas de gestão de redes sociais, como o Instagram for Business, por exemplo, buscando uma interação mais amigável entre perfil e seguidores. (Santos; Castro Júnior, 2020, p. 53).

Desta maneira, o projeto unifica a importância de utilizar as redes sociais, tanto na esfera acadêmica como na esfera mercadológica, em um curso que possibilita à comunidade escolar o acesso ao conhecimento de ferramentas e metodologias capazes de serem utilizadas tanto para os docentes desenvolverem seu conteúdo no método remoto, quanto para os demais cursistas, que podem aplicar as mesmas metodologias para desenvolver uma prestação de serviço para o comércio local, gerando renda com recursos disponíveis nos celulares e computadores.

3 METODOLOGIA

Foi elaborado um curso básico de sete módulos com tutoriais e vídeo aulas, incluindo ferramentas como: Google Classroom, Google Meet, Google Agenda, Facebook, Instagram, Youtube, Gerenciamento de redes sociais com o Facebook Studio de Criação, Criação de publicações utilizando o Canva e Adobe Spark.

Foram produzidos 81 vídeoaulas, totalizando cinco horas e meia de conteúdo e uma média de quatro minutos por vídeo para as aulas online. E também foram organizados cinco encontros virtuais com uma hora de duração



cada e dois encontros com especialistas em mídias sociais com duas horas de duração cada, totalizando 14 horas e meia de conteúdo audiovisual produzido.

Os bolsistas e voluntários ficaram responsáveis da criação dos tutoriais e video aulas, utilizando-se de ferramentas tecnológicas de gravação, edição e design, sob a orientação do coordenador do projeto, durante os meses de junho a setembro de 2020.

O curso para a comunidade da Escola Estadual do Parque São Jorge (EEPSJ), iniciou em outubro de 2020, através da plataforma Google Sala de Aula e terminou na primeira semana de dezembro do mesmo ano.

4 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Durante os meses de junho a setembro de 2020, os bolsistas e voluntários, sob a orientação do coordenador do projeto, desenvolveram todo o material de ensino, assim como o cronograma e ementa do curso. Foram utilizadas ferramentas gratuitas para a gravação das vídeo aulas e design das apostilas. O curso foi publicado na plataforma Google Sala de Aula.

O curso foi oferecido a toda a comunidade da escola parceira: alunos, servidores e moradores do bairro. O total de 73 pessoas se inscreveram através de um formulário onde era possível identificar as redes sociais já utilizadas, como era o acesso a internet, qual o melhor horário para realização das aulas e acesso ao curso e quais as expectativas de aprendizado. Estas respostas foram usadas para planejar o desenvolvimento do projeto.

Foram disponibilizados sete módulos para o curso, com o material postado e contendo as vídeo aulas, as apostilas e o conteúdo programático, indicando a quantidade, título e duração das aulas, como pode ser observado o detalhamento nos quadros apresentados a seguir.

Através do Google Sala de Aula, criou-se um relacionamento que favoreceu o atendimento às dúvidas e também para a troca de conhecimento sobre os módulos. Com reuniões virtuais às sextas feiras, sempre as 19 horas, que eram realizadas via Google Meet, onde um resumo do conteúdo era exposto



e os alunos expressavam suas opiniões ou dúvidas sobre o tema da semana, além de acessarem novas dicas.

Como conteúdo extra, houveram duas reuniões virtuais com profissionais especialistas da comunicação e um gestor de perfil de uma instituição de segurança pública.

4.1 MÓDULO I - GERENCIANDO SEU E-MAIL GMAIL.

Este módulo trabalhou com os conceitos das boas práticas e dicas de utilização do e-mail, como criar pastas, assinatura, respostas automáticas, entre outros (Quadro 1).

Quadro 1. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo I

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Gmail - Introdução - Boas práticas	0:06:02
Aula 2	Gmail - Como criar um e-mail	0:06:08
Aula 3	Gmail - Integrações Hangouts e Meet	0:01:27
Aula 4	Gmail - Escrevendo e enviando e-mails	0:04:48
Aula 5	Gmail - Visualizando e respondendo e-mails	0:05:23
Aula 6	Gmail - Criando pastas	0:03:14
Aula 7	Gmail - Como criar uma assinatura automática?	0:05:19
Aula 8	Gmail - Criando uma resposta automática	0:03:54
Aula 9	Gmail - Criando uma nota no Google Keep	0:01:57
Aula 10	Gmail - Criando tarefas no Google Tarefas	0:01:16
Aula 11	Gmail - Instalando complementos	0:03:01
	Duração total	0:42:29

Fonte: Autoria própria, 2020

4.2 MÓDULO II - GOOGLE CLASSROOM, GOOGLE MEET E GOOGLE AGENDA

Este módulo trabalhou com o tema: como utilizar a plataforma Google, apresentando as informações de como acessar salas, responder atividades, fazer videoconferências, agendar tarefas e lembretes, entre outros (Quadro 2).



Quadro 2. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo II

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Google Classroom - Introdução ao curso	0:02:42
Aula 2	Google Classroom - Como acessar a sala de Aula?	0:03:10
Aula 3	Google Classroom - Respondendo postagens no Mural?	0:05:09
Aula 4	Google Classroom - Como entregar uma atividade?	0:06:42
Aula 5	Google Classroom - Acessando a pasta do Google Drive	0:02:05
Aula 6	Google Classroom - Acessando atividades	0:04:06
Aula 7	Google Meet - Como Funciona?	0:05:31
Aula 8	Google Meet.- Aprendendo boas práticas	0:02:30
Aula 9	Google Agenda -Conceitos gerais	0:08:36
Aula 10	Google Agenda - Criando Eventos	0:07:54
	Duração total	0:48:25

Fonte: Autoria própria, 2020

4.3 MÓDULO III - FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE

Este módulo apresenta como funcionam as redes sociais, como criar publicações, páginas, perfis comerciais, responder mensagens, entre outros (Quadro 3).

Quadro 3. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo III

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Facebook - Introdução - Como Criar um perfil	0:07:00
Aula 2	Facebook - Alterando foto de capa e do perfil	0:04:03
Aula 3	Facebook - Como Adicionar, excluir ou aceitar amigos	0:05:51
Aula 4	Facebook - Como curtir publicações	0:02:12
Aula 5	Facebook - Como comentar uma publicação	0:02:26
Aula 6	Facebook - Como Compartilhar publicações	0:03:29
Aula 7	Facebook - Como criar publicações	0:08:22
Aula 8	Facebook - Como usar o Bate papo	0:02:29
Aula 9	Facebook - Como criar uma página comercial.	0:09:42
Aula 10	Instagram - Como criar um perfil	0:02:59
Aula 11	Instagram - Como criar uma conta profissional	0:03:54
Aula 12	Instagram - Como publicar fotos no perfil	0:01:43
Aula 13	Instagram - Como seguir um perfil.	0:01:40
Aula 14	Instagram - Como curtir uma publicação.	0:01:11
Aula 15	Instagram - Como compartilhar publicações	0:01:49
Aula 16	Instagram - Como comentar publicações	0:01:33
Aula 17	Youtube - Como criar uma conta pessoal	0:02:51
Aula 18	Youtube - Como dar like ou dislike em um vídeo.	0:01:26
Aula 19	Youtube - Como se inscrever em um canal	0:03:28
Aula 20	YouTube - Como comentar em um vídeo.	0:02:34
	Duração Total	1:10:42

Fonte: Autoria própria, 2020



4.4 MÓDULO IV - FERRAMENTAS DE DESIGN GRÁFICO

Neste módulo, são apresentadas as plataformas Canva e Adobe Spark, trabalhando as situações: Criação de designs, funções disponíveis, ferramentas de edição, finalização de um projeto entre outros (Quadro 4).

Quadro 4. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo IV

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Canva - Introdução	0:01:30
Aula 2	Canva - Como Criar uma conta	0:03:05
Aula 3	Canva - Funções do Canva	0:04:22
Aula 4	Canva - Conhecendo o menu	0:07:57
Aula 5	Canva - Como curtir um item	0:01:58
Aula 6	Canva - Criando um título ao seu projeto	0:01:00
Aula 7	Canva - Ferramentas de edição	0:07:24
Aula 8	Canva - Finalizando um projeto no canva	0:06:09
Aula 9	Canva - Aula especial criando um design do Zero	0:11:10
Aula 10	Adobe Spark - Introdução	0:02:11
Aula 11	Adobe Spark - Criando uma conta	0:02:53
Aula 12	Adobe Spark - Funções do Adobe Spark.	0:03:59
Aula 13	Adobe Spark - Ferramentas de edição	0:10:02
Aula 14	Adobe Spark - Criando um título ao seu projeto	0:01:00
Aula 15	Adobe Spark - Como finalizar um projeto	0:02:28
Aula 16	Adobe Spark - Aula especial criando um design do Zero	0:14:05
	Duração Total	1:07:08

Fonte: Autoria própria, 2020

4.5 MÓDULO V - GERENCIANDO REDES SOCIAIS - FACEBOOK STUDIO

O módulo desenvolveu a tema: como gerenciar páginas no Facebook e Instagram em conjunto, anúncios, gráficos de estatísticas de idade, gênero, número de visualizações, e etc, ferramentas utilizadas, criação de publicações, monetização, entre outros (Quadro 5).

Quadro 5. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo V

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Facebook Studio - Introdução	0:04:36
Aula 2	Facebook Studio - Ferramentas: Biblioteca	0:04:50
Aula 3	Facebook Studio - Ferramentas: Informações	0:08:59
Aula 4	Facebook Studio - Ferramentas: Caixa de entrada	0:04:18
Aula 5	Facebook Studio - Ferramentas: Monetização	0:02:31
Aula 6	Facebook Studio - Ferramentas: Rights Manager	0:01:52
Aula 7	Facebook Studio - Ferramentas: Criação	0:03:11
Aula 8	Facebook Studio - Ferramentas: Página	0:03:53
Aula 9	Facebook Studio - Criando publicações	0:03:12
Aula 10	Facebook Studio - Instagram - Biblioteca de conteúdo	0:03:49
Aula 11	Facebook Studio - Instagram - Informações	0:01:11
Aula 12	Facebook Studio - Instagram - Atividade	0:01:32
Aula 13	Facebook Studio - Instagram - Publico	0:02:41
Aula 14	Facebook Studio - Instagram - Monetização	0:02:28
Aula 15	Facebook Studio - Instagram - Contas	0:00:56
Aula 16	Facebook Studio - Publicações para o Instagram	0:04:06
	Duração Total	0:54:05

Fonte: Autoria própria, 2020

4.6 MÓDULO VI - GERENCIANDO REDES SOCIAIS - YOUTUBE STUDIO DE CRIAÇÃO

Neste módulo, foi desenvolvidas as atividades para gerenciar um canal no Youtube, tipos e configurações de anúncios, gráficos de estatísticas, playlists, interagir com comentários, ferramentas utilizadas, monetização, entre outros (Quadro 6).

Quadro 6. Aulas do Curso básico de gestão de redes sociais Módulo VI

Aula	Conteúdo	Tempo
Aula 1	Youtube Studio - Gerenciando o Youtube Estúdio	0:02:36
Aula 2	Youtube Studio - Como postar vídeos	0:08:02
Aula 3	Youtube Studio - Gerenciando vídeos	0:02:25
Aula 4	Youtube Studio - Estatísticas	0:02:03
Aula 5	Youtube Studio - Comentários	0:02:20
Aula 6	Youtube Studio - Legendas	0:04:52
Aula 7	Youtube Studio - Monetização	0:02:05
Aula 8	Youtube Studio - Biblioteca de áudio	0:01:32
Aula 9	Youtube Studio - Youtube Creator academy	0:15:51
	Duração Total	0:41:46

Fonte: Autoria própria, 2020



4.7 MÓDULO VII - PROJETO FINAL

Neste módulo, foi realizada a entrega de projeto final desenvolvido em grupo, com a aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso. E também ocorreram duas palestras denominadas “Circuito de lives”.

Circuito de lives: Como lidar com a notícia e redes sociais. Palestra ao vivo com a Jornalista Bárbara Almeida da TV Integração e o Sargento Dhiego Costa do Corpo de Bombeiros de Minas Gerais.

Circuito de lives: Qual o papel de assessoria de imprensa e o que veicular em um perfil institucional. Palestra ao vivo com o Jornalista Guilherme Brasil, especialista do campus Uberlândia Centro do IFTM.

5 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Dos 73 alunos inscritos, somente 11 alunos concluíram o curso com 75% ou mais de frequência. A grande maioria sequer acessou o convite enviado pelo Google Sala de Aula. Entende-se que, devido à escola parceira não possuir naquele momento, uma rede de comunicação oficial, os alunos não se viram envolvidos e motivados a se participar do curso, ou não entenderam o objetivo do projeto.

Como resultado do projeto, a escola parceira conseguiu organizar o seu comitê de comunicação e fez o lançamento das redes sociais oficiais da EEPJSJ no Facebook e Instagram, conseguindo mais de 800 seguidores em ambas as redes até o final do projeto, publicando conteúdo regularmente.

Um dos alunos do curso está obtendo renda com o gerenciamento de redes sociais de pequenas empresas do bairro, a partir do conteúdo trabalhado no curso. Algumas professoras utilizaram os recursos digitais aprendidos nas aulas remotas, com o objetivo de desenvolver material didático mais interessante.

Ao final do curso, foi aplicado um questionário de feedback, com questões relacionadas ao nível de satisfação sobre a qualidade dos vídeos (iluminação,

áudio, imagens, tempo de duração), conteúdo, tempo e cronograma do curso, qual módulo foi mais importante, entre outros.

A Figura 1 apresenta a parte superior do Facebook da escola neste ano, onde são realizadas as postagens relacionadas as atividades da escola.

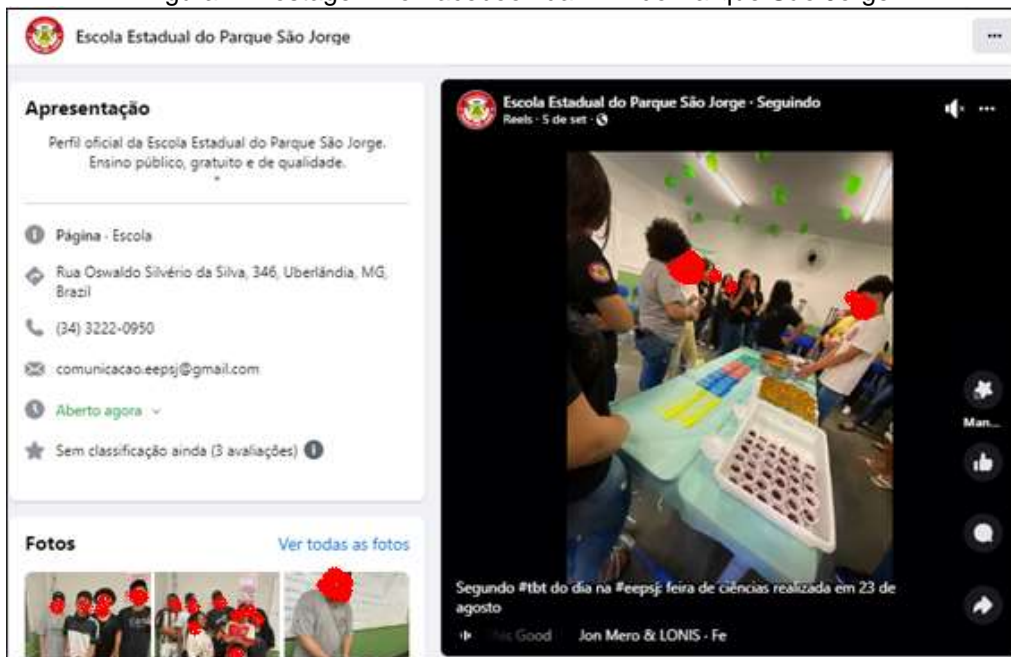
Figura 1. Facebook da E.E. do Parque São Jorge



Fonte: Facebook, 2024

A Figura 2 apresenta uma postagem realizada no Facebook da escola no dia 05/09/2024, relativo a Feira de Ciências realizada na escola.

Figura 2. Postagem no Facebook da E.E. do Parque São Jorge



Fonte: Facebook, 2024

A Figura 3 mostra o Instagram da escola neste ano de 2024, indicando que há um fluxo de postagens relativas as atividades realizadas na escola.

Figura 3. Instagram da E. E. do Parque São Jorge



Fonte: Instagram, 2024



Assim, as redes sociais da instituição estão cumprindo o seu papel, permitindo a comunicação da escola com a comunidade, divulgando as atividades e informações.

6 CONCLUSÃO

Os discentes do curso de Licenciatura em Computação, bolsistas do projeto, puderam aprender outras ferramentas que não fazem parte do rol de disciplinas do curso, como um software de gravação (que obrigaram a aprender a configuração de todo o sistema para que houvesse boa imagem e áudio), um software de edição (para deixar o material esteticamente adequado para publicação) e outras ferramentas de design gráfico.

Os projetos de extensão, possibilitam a oportunidade dos membros dos projetos de contribuir para a sociedade com temas relevantes e pertinentes, neste caso, importantes para a comunidade da escola parceira, onde, além de ofertar conhecimento e pode oportunizar a geração de renda aos participantes.

As redes sociais são importantes ferramentas para o relacionamento entre os membros de uma instituição, seja ela pública ou privada, uma escola ou um estabelecimento comercial. Estar na rede social e se relacionar eficientemente com seu público, requer uso de ferramentas de gestão e saber utilizá-las, além de estratégias de criação de conteúdo com linguagem e estética que atraia cada vez mais, mais seguidores para conhecer qual o propósito daquela instituição existir.

Com o projeto de extensão, os bolsistas tiveram a oportunidade de conhecer novas pessoas, novas ferramentas e motivos para utilização das redes sociais. Os alunos do curso ofertado levaram o aprendizado para a vida pessoal e para a vida escolar.

O foco principal do projeto, foi atingido, pois além de despertar na comunidade a vontade de usar as redes sociais como ferramenta de ensino, pôde proporcionar renda a quem se empreendeu e também proporcionou o nascimento de um relacionamento, uma parceria entre o IFTM campus



Uberlândia Centro e a Escola Estadual do Parque São Jorge, nas atividades de extensão.

Novos projetos de extensão estão sendo avaliados para futuras ofertas, podendo ser sobre redes sociais, sobre o uso de recursos multimídias ou mesmo sobre TDICs.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos o apoio da Pró-Reitoria de Extensão do IFTM pela concessão das bolsas, o Campus Uberlândia Centro pela disponibilidade dos recursos técnicos, a direção e servidores da EE do Parque São Jorge pela recepção e colaboração e, finalmente aos membros do grupo de pesquisa GPETEC (IFTM) que pesquisam sobre Formação de professores e também sobre as TDICs pelas contribuições.



REFERÊNCIAS

- BARBOSA, C. C. Apropriação das Mídias Sociais como recurso no processo **ensino-aprendizagem**. 3º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação: redes sociais e aprendizagem. **Anais eletrônicos**, Recife, PE, 2010.
- CASTELLS, M. **Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, v. I, 8. ed, 2000.
- CLEMENTI, J. A. et al. Mídias sociais e redes sociais: conceitos e características. In: Seminário Universidades Corporativas e Escolas de Governo (SUCEG), 1, 2017. Florianópolis, **Anais... UFSC**, 2017. p. 455 – 466.
- FERREIRA, F. A. G. C. et al. Capacitação de professores para o uso das tecnologias da informação e comunicação e google drive: como fazer o que precisamos? In: Encontro de Práticas Docentes do Curso de Licenciatura em Computação, 5. 2017. Uberlândia, **Anais... IFTM**, 2017. p. 40-48.
- MARTINS, V.; ALMEIDA, J. F. F. As videoaulas e os desafios para a produção de material didático: pensando a docência na educação online. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico (EDUCITEC)**, v. 4, n. 08, 2018.
- ONU – Organização das Nações Unidas. **Mais de três quartos da população mundial possuem um telefone celular**. 27 dez. 2023. Disponível em: <<https://news.un.org/pt/story/2023/12/1825432>>. Acesso em: set. 2024.
- PARREIRA JÚNIOR, W. M.; MACEDO, E. F. Utilização das tecnologias digitais de informação e comunicação para o ensino remoto. In: Prata-Linhares, M. M.; Corrêa, T. H. B. **Educação & pandemia: entre crises e (trans)formações**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2023. p. 169 – 187.
- PEREIRA, J. et al. A produção de vídeo como prática pedagógica no processo de ensino-aprendizagem. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico (EDUCITEC)**, v. 4, n. 8, p. 208-223, nov. 2018. Edição especial.
- PIMENTA, M. A.; PRATA-LINHARES, M.; MELO, T. R. Professores universitários competência midiática e autoscopia. In: BORGES, G.; SILVA, M. B. (orgs.) **Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes**. Juiz de Fora: Editora da UFJF, 2019, p. 109-136.
- RONDINI, C. A.; PEDRO, K. M.; DUARTE, C. S. Pandemia da COVID-19 e o ensino remoto emergencial: mudanças na prática pedagógica. **Interfaces Científicas**. v. 10, n. 1, 2020, p. 41-56.
- SANTOS, C. B.; CASTRO JUNIOR, J. C. Instagram como ferramenta de relacionamento: uma análise dos perfis de universidades da cidade de



Uberlândia. **Periódico de Pesquisa e TCC do IFTM campus Uberlândia Centro**, v. 5, p. 38-58, 2020.

SARAIVA, K.; TRAVERSINI, C.; LOCKMANN, K. A educação em tempos de COVID-19: ensino remoto e exaustão docente. **Práxis Educativa**, Ponta Grossa, v. 15, e2016289, p. 1-24, 2020.

SILVA, A. Facebook como ferramenta de interação no ensino de informática. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico - Educitec**, Manaus, v. 04, n. 08, p.23-39, nov. 2018. Edição especial.

VOLPATO, B. **As 10 redes sociais mais usadas no Brasil em 2020**.

Resultados digitais, 2020. Disponível em:

<<https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais>>. Acesso em: mai. 2021.