



Sistemas de Informações

AULA 3 – ADMINISTRAÇÃO

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

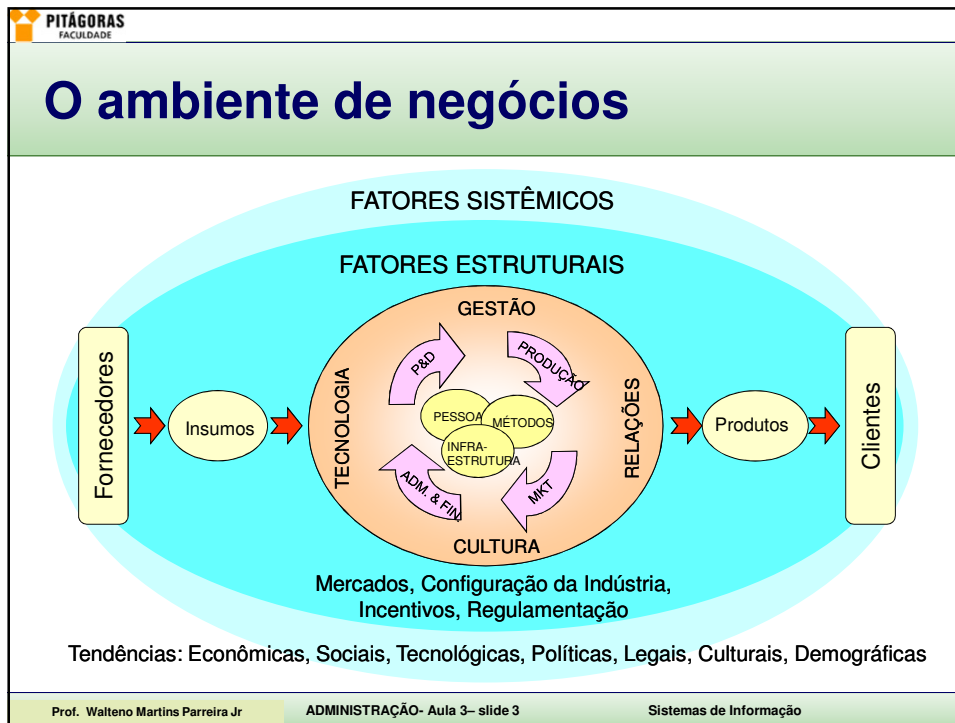
waltenomartins@yahoo.com

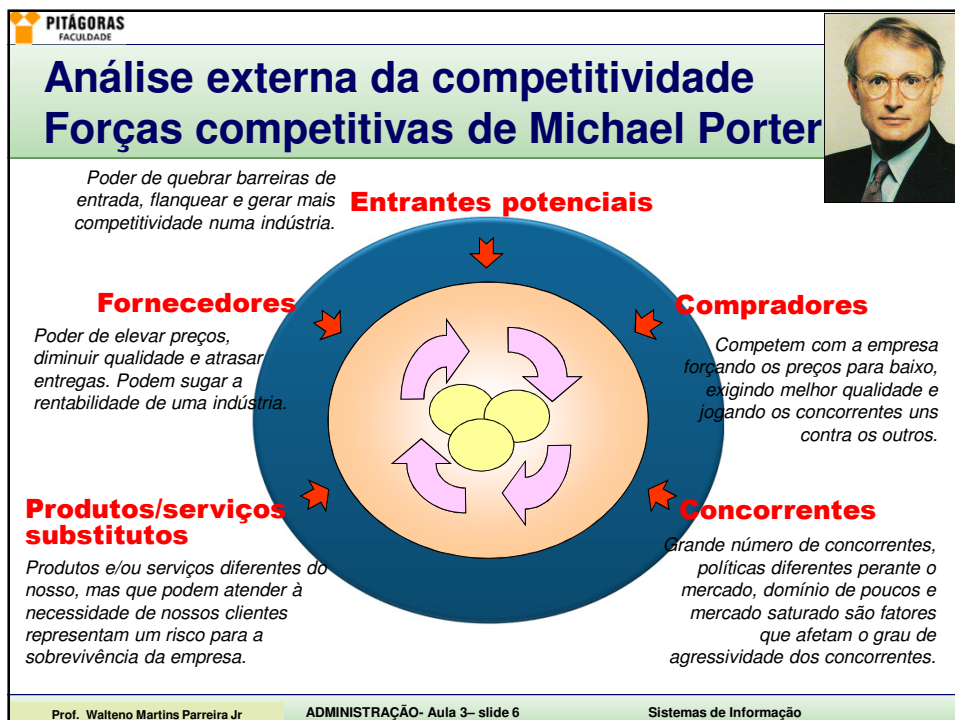
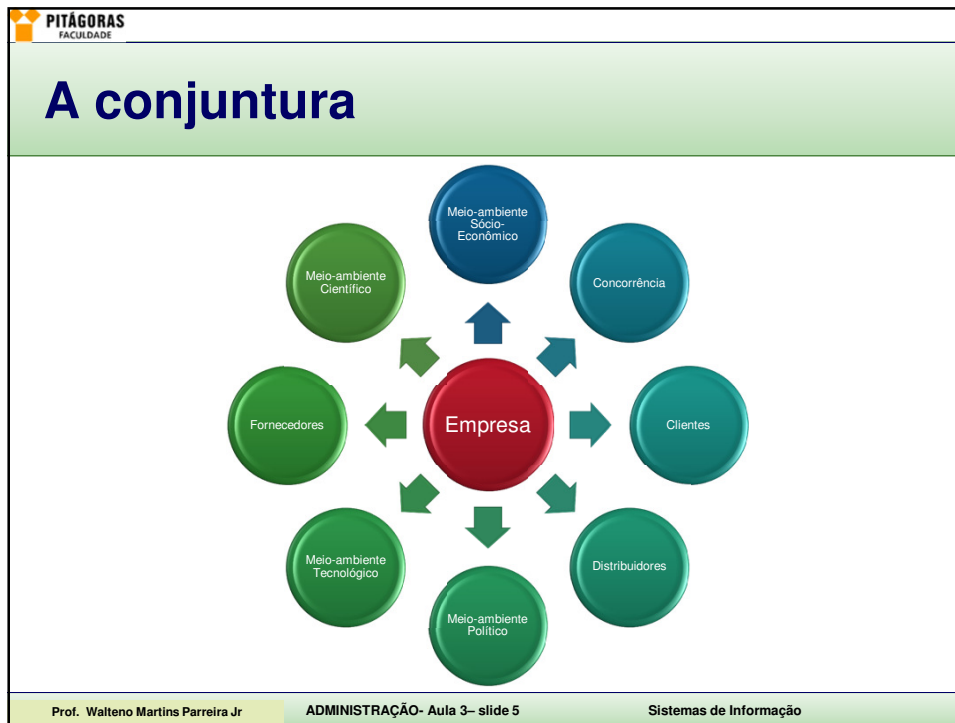
waltenomartins@hotmail.com

www.waltenomartins.com.br

Objetivos da unidade

- Introduzir o conceitos de meio ambiente interno e externo das organizações
- Apresentar as 5 forças competitivas de Porter
- Apresentar o conceito de matriz SWOT





PITÁGORAS
FACULDADE

Vídeo sobre as 5 forças competitivas de Porter



<http://www.youtube.com/watch?v=MfB6nC7-k-A&hd=1>

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 7 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

A “postura estratégica”



ORIGEM

DESTINO

INFLUÊNCIAS AMBIENTAIS

PONTOS FRACOS (-)

PONTOS FORTES (+)

POSIÇÃO ATUAL

AMEAÇAS (-)

OPORTUNIDADES (+)

DESTINO

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 8 Sistemas de Informação

A Análise SWOT (FOFA)

A **Análise SWOT** ou **Análise FOFA** ou **FFOA (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)** é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de um *blog* à gestão de uma multinacional.

A Análise SWOT (FOFA)



Diagnóstico estratégico que permite estabelecer relação **entre os pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças** no ambiente organizacional



PITÁGORAS
FACULDADE

SWOT e FOFA

Strength	Forças
Weakness	Fraquezas
Opportunities	Oportunidades
Threats	Ameaças

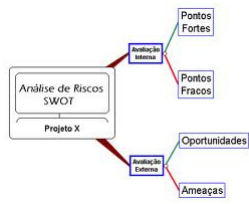


Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 11 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

FUNÇÃO DA SWOT (FOFA)

➤ Permitir a escolha de uma estratégia adequada - para o alcance dos objetivos - a partir de uma avaliação crítica dos ambientes interno e externo da empresa.



Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 12 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

Como montar a SWOT (FOFA)

- **Forças e Fraquezas** → **Ambiente Interno** da empresa - controláveis
- **Oportunidades e Ameaças** → **Ambiente Externo** e aos **Públicos** da empresa – não controláveis.



Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 13 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

PONTOS FORTES E FRACOS (ambiente interno)

- Análise das deficiências e qualidades da empresa
- Para avaliar as forças e as fraquezas, deve-se considerar cada função empresarial:
 - Recursos humanos
 - Finanças
 - Marketing
 - Produção/Operação
 - Tecnologia da informação
 - Pesquisa e desenvolvimento, etc..



Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 14 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

Forças



➤ É algo que a empresa faça bem ou que constitua uma característica que aumente a sua competitividade:

- competência, *know-how*, ativos físicos, ativos humanos, ativos organizacionais, ativos intangíveis, capacidades competitivas, atributos específicos, alianças, parcerias corporativas e imagem de marca são exemplos de forças.

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 15 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

Fraquezas

➤ É algo que falta à empresa, que ela execute mal ou que a ponha em desvantagem em relação à concorrência. As fraquezas, em geral, são justamente a falta dos elementos encontrados nas forças:

- ausência ou deficiência de *know-how* e de competências etc.



Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 16 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS (ambiente externo)

➤ Análise de oportunidade de produtos e mercados disponíveis à empresa e ameaças à sua competitividade

Oportunidades

Legislação
Mercado
Tecnologia

Ameaças

Evolução do ambiente
Direcionamento e intensidade das mudanças
Resistências a inovações




Kátia Lopes ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 17 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

- Tecnologia (**alterações possíveis, custo de capital para entrada**);
- Legislação (**planos governo, política econômico-financeira**);
- Instituições financeiras (**tipos, quantidade, tipos de operações, condições**);
- Sindicatos (**estrutura, objetivo, poder**);
- Comunidade (**aumento ou não da população, valores sociais**).

FORÇAS	FRAQUEZAS
	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
	

Kátia Lopes ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 18 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS (ramo de negócio)

- Consumidores (quem, onde, renda, como compram);
- Mercado (segmentação, competição, nichos, atrativos);
- Segmento (tamanho, tendência, tipos de produtos e serviços);
- Concorrentes (quantos, quais, tecnologia, participação no mercado);
- Fornecedores (quem, quantos, onde, preços, prazo, qualidade).



SWOT Analysis

Strengths Weaknesses

Opportunities Threats

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 19 Sistemas de Informação

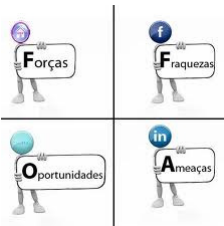
PITÁGORAS
FACULDADE

ANÁLISE SWOT (FOFA)

FORÇAS	FRAQUEZAS
♦ Boa qualidade do produto ♦ Experiência técnica na produção (do dono e dos colaboradores) ♦ Local próprio ♦ Preço competitivo ♦ Boa organização no processo produtivo ♦ Localização adequada ♦ Posição adequada no mercado ♦ Capital próprio ou crédito acessível ♦ Mão de obra qualificada	♦ Pouco controle dos estoques ♦ Falta de experiência técnica (do empresário e dos colaboradores) ♦ Má administração do capital de giro ♦ Tamanho inadequado ♦ Controle insuficiente da direção da empresa ♦ Nenhuma promoção ♦ Baixo nível de estoque no período de vendas a pico ♦ Preço alto
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
♦ Inexistência de produtos desse tipo no mercado ♦ Crescimento da demanda por produtos similares ♦ Informação disponível sobre tecnologia, mercados, produtos ♦ Escassez do produto no mercado ♦ Políticas do governo favoráveis ♦ Disponib. local de matéria-prima	♦ Custos crescentes ♦ Problemas nas relações interindustriais ♦ Muitos competidores ♦ Escassez de matéria-prima ♦ Políticas desfavoráveis do governo ♦ Mercado decrescente

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 20 Sistemas de Informação

													
ANÁLISE SWOT (FOFA)													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Análise interna</th></tr> <tr> <th style="width: 50%;">Forças</th><th style="width: 50%;">Fraquezas</th></tr> <tr> <td> 1.Liderança de mercado no segmento de listas impressas, contando com uma grande carteira de anunciantes e uma invejável força de vendas. 2.Confiabilidade nas informações prestadas e facilidade de acesso. 3.Estar presente na mídia do futuro (Internet). 4.Possibilidade de aumento de faturamento através da venda de <i>links</i>, <i>banners</i>, e patrocínio no site da lista. 5.Parceria com forte grupo americano, mercado no qual a Internet já faz parte do cotidiano do cidadão comum. </td><td> 1.A falta de conhecimento por parte do internauta da existência da Lista Telefônica na Internet. 2.Dificuldades provocadas pelo fato de não ser o primeiro a disponibilizar a Lista para grandes centros como São Paulo e Rio. 3.Impossibilidade de estabelecimento de barreiras a novos ingressantes. </td></tr> <tr> <th colspan="2">Análise Externa</th></tr> <tr> <th>Oportunidades</th><th>Ameaças</th></tr> <tr> <td> 1.Crescimento vertiginoso do número de usuários. 2.Criação e regulamentação de meios para a compra /venda de produtos na Internet com a segurança necessária às transações. 3.Aumento exponencial no número de terminais telefônicos, principalmente após a privatização do setor, devido à livre concorrência. 4.Aumento do interesse das empresas pela divulgação na Internet. </td><td> 1.O serviço da Lista na Internet poderá vir a ser oferecido pelas próprias operadoras telefônicas (ou suas parceiras), que além de deter o banco de dados mais atualizado, possuem o <i>know how</i> do setor. Isto fica agravado pela privatização do setor de telefonia. 2.O retorno para os anunciantes não atender às expectativas, provocando a fuga desta mídia e o descrédito. </td></tr> </table>		Análise interna		Forças	Fraquezas	1.Liderança de mercado no segmento de listas impressas, contando com uma grande carteira de anunciantes e uma invejável força de vendas. 2.Confiabilidade nas informações prestadas e facilidade de acesso. 3.Estar presente na mídia do futuro (Internet). 4.Possibilidade de aumento de faturamento através da venda de <i>links</i> , <i>banners</i> , e patrocínio no site da lista. 5.Parceria com forte grupo americano, mercado no qual a Internet já faz parte do cotidiano do cidadão comum.	1.A falta de conhecimento por parte do internauta da existência da Lista Telefônica na Internet. 2.Dificuldades provocadas pelo fato de não ser o primeiro a disponibilizar a Lista para grandes centros como São Paulo e Rio. 3.Impossibilidade de estabelecimento de barreiras a novos ingressantes.	Análise Externa		Oportunidades	Ameaças	1.Crescimento vertiginoso do número de usuários. 2.Criação e regulamentação de meios para a compra /venda de produtos na Internet com a segurança necessária às transações. 3.Aumento exponencial no número de terminais telefônicos, principalmente após a privatização do setor, devido à livre concorrência. 4.Aumento do interesse das empresas pela divulgação na Internet.	1.O serviço da Lista na Internet poderá vir a ser oferecido pelas próprias operadoras telefônicas (ou suas parceiras), que além de deter o banco de dados mais atualizado, possuem o <i>know how</i> do setor. Isto fica agravado pela privatização do setor de telefonia. 2.O retorno para os anunciantes não atender às expectativas, provocando a fuga desta mídia e o descrédito.
Análise interna													
Forças	Fraquezas												
1.Liderança de mercado no segmento de listas impressas, contando com uma grande carteira de anunciantes e uma invejável força de vendas. 2.Confiabilidade nas informações prestadas e facilidade de acesso. 3.Estar presente na mídia do futuro (Internet). 4.Possibilidade de aumento de faturamento através da venda de <i>links</i> , <i>banners</i> , e patrocínio no site da lista. 5.Parceria com forte grupo americano, mercado no qual a Internet já faz parte do cotidiano do cidadão comum.	1.A falta de conhecimento por parte do internauta da existência da Lista Telefônica na Internet. 2.Dificuldades provocadas pelo fato de não ser o primeiro a disponibilizar a Lista para grandes centros como São Paulo e Rio. 3.Impossibilidade de estabelecimento de barreiras a novos ingressantes.												
Análise Externa													
Oportunidades	Ameaças												
1.Crescimento vertiginoso do número de usuários. 2.Criação e regulamentação de meios para a compra /venda de produtos na Internet com a segurança necessária às transações. 3.Aumento exponencial no número de terminais telefônicos, principalmente após a privatização do setor, devido à livre concorrência. 4.Aumento do interesse das empresas pela divulgação na Internet.	1.O serviço da Lista na Internet poderá vir a ser oferecido pelas próprias operadoras telefônicas (ou suas parceiras), que além de deter o banco de dados mais atualizado, possuem o <i>know how</i> do setor. Isto fica agravado pela privatização do setor de telefonia. 2.O retorno para os anunciantes não atender às expectativas, provocando a fuga desta mídia e o descrédito.												
Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3– slide 21 Sistemas de Informação													

	
ANÁLISE SWOT DA ÁREA ESCOLHIDA	
IDENTIFICAR OS PONTOS FORTES EM RELAÇÃO A: - Atividades que ela desenvolve; - Produtos e serviços (qualidade, quantidade); - Ambiente de trabalho (fatores positivos no ambiente interno e com as outras áreas); - Estrutura da área (adequação do número de funcionários para as tarefas); - Fluxo de informação; - Suporte técnico - Qualificação técnica e humana	
	
Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3– slide 22 Sistemas de Informação	

PITÁGORAS
FACULDADE

ANÁLISE SWOT DA ÁREA ESCOLHIDA

IDENTIFICAR OS PONTOS FRACOS DA ÁREA EM RELAÇÃO A:

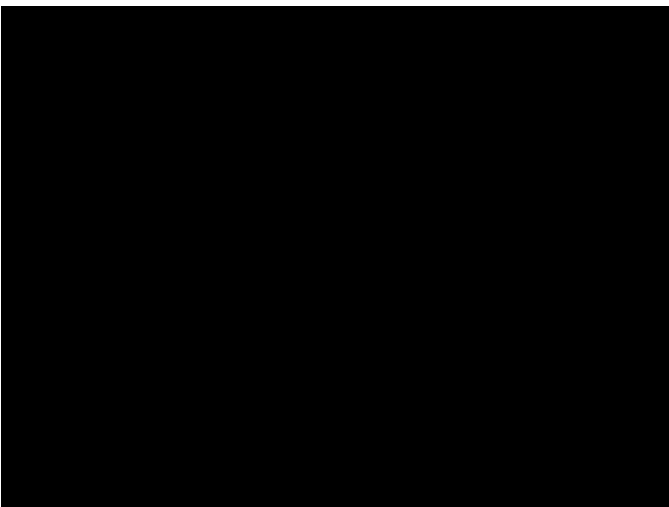
- Atividades que ela desenvolve (dificuldades que prejudicam a realização das atividades);
- Produtos e serviços (problemas na qualidade, outros problemas);
- Ambiente de trabalho (relacionamento interno e com as demais áreas);
- Estrutura da área (em relação à adequação do número de funcionários para execução das atividades; avaliação quanto à sobrecarga das atividades);
- Fluxo de informação;
- Suporte técnico;
- Qualificação técnica e humana.



Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 23 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

VEJA O VIDEO SOBRE ANÁLISE SWOT



<http://www.youtube.com/watch?v=L3il3sTC3V0&hd=1>

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 24 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE

Exemplo: Matriz SWOT do Habib's

Forças: Baixo custo nos seus principais produtos. Grande quantidade de produtos em seu cardápio. Padronização de seus produtos em suas filiais. Fraquezas: Serviço "Drive-thru" ineficiente. Gerando filas e desgastes da marca. Número de atendentes insuficiente. Não aceitação de cartões de crédito em algumas filiais.	Oportunidades: Lançamento de novos sabores de produtos ou produtos, utilizando a mesma base existente de produtos. Ex.: Novos kibes recheados, novas esfihas. Fidelização de clientes/Conquista de novos clientes com novas promoções. Expansão da rede. Ameaças: Constante alta dos preços de seus principais produtos. Delivery não possui uma grande área de cobertura, permitindo que o cliente deste tipo de serviço siga para outras opções.
---	--

Prof. Walteno Martins Parreira Jr ADMINISTRAÇÃO- Aula 3- slide 25 Sistemas de Informação

PITÁGORAS
FACULDADE



Sistemas de Informações

AULA 3 – ADMINISTRAÇÃO

Prof. Walteno Martins Parreira Jr

waltenomartins@yahoo.com
waltenomartins@hotmail.com
www.waltenomartins.com.br