

## **1 - Plano de Negócios:**

### **1.1 Sumário executivo:**

A “Tribo do Pitágoras” é uma lanchonete de açaí de porte médio localizado no estacionamento da Faculdade Pitágoras em Uberlândia em uma área mais nobre da cidade e estabeleceu novos padrões de sucesso para a faculdade Pitágoras . Nossa ênfase são os alimentos naturais, oferecendo aos nossos clientes o melhor da cozinha saudável e um ambiente acolhedor com ótimo serviço além da excelente localização.

A idéia surgiu através dos sócios os quais virão neste empreendimento uma grande oportunidade de negócios.

A empresa não possui funcionários, apenas os sócios os quais as tarefas são divididas de forma com que nenhum fique sobrecarregado.

Os produtos os quais serão comercializados serão açaí de diversas formas como: (Açaí/crepes/sorvetes/vitaminas, sucos e sanduíches naturais) , sucos da fruta e sanduíches naturais.

A tribo está localizado numa área com alto fluxo de clientes além de elevado padrão aquisitivo, da própria instituição, da população de alunos, professores e freqüentadores da faculdade, com tendência a aumentar nos próximos anos, pois existem existe um fluxo muito grande de entradas de alunos em novos cursos.

Nosso foco é captar um maior número de alunos como clientes regulares para elevar a ocupação média das mesas nos horário de intervalo, antes e depois das aulas.

## **1.2 A Empresa:**

A Tribo do Pitágoras é uma empresa que atuara no ramo de alimentos ,oferecendo aos clientes alimentos de qualidade no mesmo ambiente da Faculdade A empresa estará localizada na Faculdade Pitagoras Uberlândia.

Nosso objetivo é trazer uma melhor qualidade de vida saudável para os alunos da instituição, buscando um reconhecimento na cidade para que futuras franquias possam abrir.

A empresa será um quiosque estilo praiana, com mesas e cadeiras de madeira.

Os equipamentos que iremos utilizar será mesas e cadeiras de madeira, som ambiente, frezer, fogão, liquidificador, pratos, talheres, taças, chapas, tijelas, geladeira, porta guardanapos, paliteiros, saleiros, uniformes personalizados, teremos internet e TV a cabo, os sócios trabalharam em horários alternados, (equipamentos necessários, cardápio, matéria prima,

Nossa clientela serão alunos, professores e freqüentadores da faculdade Pitágoras.

Os horários serão de segunda a sexta das 7:00 as 22:00

Nossos fornecedores e parceiros serão a coca cola, guaraná mineiro, Kibon, Atacadão, Ceasa, Ctbc e também a própria instituição.

O nome da empresa é “Tribo do Pitágoras”, com endereço na rua Avenida dos Vinhedos, 1200 , Morada da Colina - Fone: (34) 3292-1900 ,email [tribodapitagoras@gmail.com](mailto:tribodapitagoras@gmail.com),

### **A Equipe executiva:**

Todos os sócios terão liberdade para tomar qualquer tipo de desição pois tem a mesma porcentagem na empresa.

Artur de Jesus: Sócio Gerente Comercial

Flávia Cristina Freitas Machado: Sócio Gerente Administrativo

Marcus Munhoz: Sócio Diretor executivo

Nayra Rodrigues : Sócio Administrativo

Raul Parreira: Sócio Administrativo

Saulo Lúcio Lopes: Socio Gerente Financeiro

### **1.3 Plano de Marketing**

Nossa principal estratégia de marketing é nosso diferencial dos produtos oferecidos, enquanto nossos concorrentes oferecem somente salgados e refrigerantes, temos condições de oferecer aos clientes desde as bebidas, entradas, pratos principais e sobremesas naturais.

Nosso público alvo, alunos que prezam a vida saudável, principalmente alunos que fazem atividades físicas e até mesmo professores. Estes segmento de clientes são os que mais cresceram no mercado de produtos naturais, chegando a 25% de crescimento anual, e devem se manter por pelo menos 5 anos devido aos índices de crescimento econômico projetados até 2015.

As principais concorrências que teremos serão apenas as duas lanchonetes da faculdade que por sinal tem o preço muito elevado. Na lanchonete tem açaí porém tem um valor caro e não é divulgado, teremos a vantagem de ter produtos naturais e com custo de mercado.

Teremos as divulgações em redes sociais com [twitter, facebook e instagram](#)

## **1.4 O Plano financeiro:**

Faremos um investimento inicial de R\$ 120.200,00 que é R\$ 20.033 para cada sócio, não precisaremos de financiamento pois cada sócio terá o seu investimento particular

Nosso aluguel será pago a faculdade o qual está incluído a água e a energia independente do tanto que consumirmos no valor de R\$ 5.000

Tv a cabo e internet será com a prestadora de serviços Ctbc com um pacote no valor de R\$ 200,00 por mês. Já incluído o roteador para que possamos ter wi-fi para os alunos freqüentadores do local

As compras que serão realizadas com os fornecedores já detalhados terá um valor mensal de R\$ 15.000

Os pagamentos e custos fixos por mês será no valor de: R\$ 20.200 , o pagamento para os sócios será de R\$ 2.000 para cada nos 12 primeiros meses, até termos um retorno do investimento, a cada ano faremos as mudanças de orçamentos e lucros

300% de lucro R\$ 45.000 por mês , menos as despesas R\$ 24.800 , por mês teremos um caixa de lucro de R\$ 24.800

O lucro que teremos menos os R\$ 12.000 que serão pagos aos sócios termos um caixa de R\$ 12.800 de capital de giro, e para qualquer tipo de despesa extra.

Em 1 ano de empresa termos teremos R\$ 153.600 em caixa o qual já termos o retorno de todo o investimento que fizemos no inicio da empresa

Fizemos um investimento inicial de R\$ 120.200,00 o que em 12 meses já termos o retorno do investimento

## **2 Referencial Bibliográfico:**

Apostila de administração com prof. Walteno Martins Parreira Junior

<http://www.josedornelas.com.br/plano-de-negocios>