



FACULDADE PITÁGORAS DE UBERLÂNDIA

**Bruno da Silva Menezes
Julia Gonçalves Mendonça
Luis Fernando Salamanca
Mayk Alves**

UBERLÂNDIA - MG

2014

Introdução

Este trabalho tem como objetivo, apresentar os planos estratégicos e as conquistas de uma empresa fictícia, denominada *pizza mix*.

A Empresa

A empresa possui a razão social Pizza Mix, sendo o mesmo nome utilizado pelo nome fantasia. O quiosque vende pizzas montadas pelo próprio cliente que varia de valor dependendo dos ingredientes adicionados por ele.

O quiosque fica localizado em um corredor no Uberlândia Shopping, próximo à praça de alimentação.

O quiosque tem o formato circular e é dividido em 6 etapas (Massas, Molhos, Acompanhamentos, Fornos, Refrigerantes e Caixa):

- Massas: O cliente escolhe o tamanho da massa. 8 pedaços , 4 pedaços , ou mini pizza.
- Molhos: O cliente escolhe qual o molho quer adicionar a sua pizza, podendo variar os temperos utilizados em cada molho.
- Acompanhamentos: O cliente decide o que ele quer adicionar na pizza, são eles:
 - Alface
 - Banana
 - Berinjela
 - Brócolis
 - Cebola
 - Limão
 - Manjericão
 - Ovos
 - Rúcula
 - Salsicha
 - Tomate
 - Queijo Cheddar
 - Queijo Gorgonzola
 - Queijo Mussarela
 - Queijo Parmesão
 - Queijo Provolone
 - Queijo Filadélfia
 - Lombo
 - Presunto
 - Requeijão
 - Rosbife
 - Salame
 - Peperone
 - Bacalhau
 - Bacon
 - Calabresa
 - Camarão
 - Carne seca

- Frango
- Salsicha
- Catupiry
- Brigadeiro
- Coco ralado e em fatias
- Goiabada
- Granulado
- Orégano
- Pimenta
- Mostarda
- Atum
- Azeitona
- Champignon
- Ervilha
- Milho
- Palmito
- Tomate seco

- Fornos: O cliente dispõe de dois fornos para assar a pizza que ele montou.
- Bebidas: Um freezer com refrigerantes, sucos e outras bebidas para serem vendidas aos clientes.
- Caixa: O cliente efetua o pagamento de sua pizza e sua bebida se houver.

A clientela do quiosque é o público em geral que frequenta o shopping.

O quiosque fica aberto de segunda a sábado das 10:00 até as 22:00, considerando o horário de funcionamento do shopping, aos domingos do 12:00 as 20:00.

Financeiro

Custos fixos: R\$ 5.000 de aluguel.

R\$950 de salário por funcionário, somando um total de R\$3.800.

Custos variáveis: R\$100 de água e R\$900 de energia.

R\$750 de matéria prima/mês.

Os concorrentes do quiosque são todas as lojas do ramo alimentício do Uberlândia Shopping.

Os principais fornecedores são: Uberlândia refrescos (bebidas), Massaleve (massas), BRfoods (frios e carnes), Ceasa(Legumes).

Ações de Marketing:

- Compre 2 pizzas e ganhe um refrigerante.
- Compre uma pizza grande e ganhe uma mini pizza (somente segunda, terça e quarta)
- Descontos para funcionários do shopping.

O investimento inicial necessário é de R\$25.000 para montagem do quiosque, com um ponto de equilíbrio de R\$7.500, e com o fluxo de caixa de R\$45.000.