
PROPOSTA PARA DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA COMPUTADORIZADO COM USO DE BIOMETRIA PARA CASAS NOTURNAS

OLIVEIRA, Jorge Henrique Alves de¹; PARREIRA JÚNIOR, Walteno Martins².

RESUMO: Otimização sempre reduzem os gastos e melhoram significativamente a produtividade e a competência das empresas. O objetivo desse trabalho é mostrar o ganho no setor de vendas de uma casa noturna determinando uma situação onde a utilização da biometria pelos clientes é favorável. O projeto desse software tem como objetivo, controlar o consumo dos clientes com mais facilidade, pois não será preciso verificar as comandas de papel, basta analisar no sistema todos os produtos que foram lançados com suas respectivas quantidades. Para o cliente, o “status” é a diferenciação dos demais estabelecimentos concorrentes, isso porque, além de utilizar a biometria como registro, irá possibilitar a consulta dos gastos através deste cadastro, seja no celular ou nos terminais de consulta dentro do estabelecimento.

Palavras Chave: Casas noturnas. Biometria. Controle de Vendas.

INTRODUÇÃO

Foi realizada uma pesquisa com o levantamento dos problemas enfrentados pelos clientes que utilizam os serviços prestados pelas empresas de casa de shows, e foi observado que, para o cliente entrar no estabelecimento sempre tem que fazer um pequeno cadastro informando a identidade ou telefone, e feito isso, é entregue um papel para anotar todo seu consumo durante a permanência no estabelecimento.

Essa utilização de papel de comanda tende a entrar em desuso, isso porque, um dos riscos que o cliente tem ao utilizar a comanda é perdê-la durante o evento, e os clientes estão ficando mais exigentes em relação à acomodação e praticidade. Visando isso, uma das opções é a utilização de um programa de computador, e quanto mais prático e seguro for o software, mais satisfeito o cliente ficará e conseqüentemente melhora a confiabilidade na relação cliente e empresa.

¹ Aluno do curso de Pós-graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Aplicados à Gestão Empresarial, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro – Campus Uberlândia Centro, Uberlândia-MG; jorge_computacao@hotmail.com;

² Professor, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro – Campus Uberlândia Centro, Uberlândia-MG; waltenomartins@iftm.edu.br;

Visando atender este público, a proposta do projeto deste trabalho é a substituição da comanda de papel por um software que utiliza a biometria de impressão digital. Segundo Bonato e Finzi Neto (2010) definem que:

O reconhecimento biométrico é uma alternativa de autenticação que evita perdas de objetos identificadores como cartões ou o esquecimento de senhas, já que a identificação é feita por meio de um atributo do indivíduo. [...] Cada atributo que o ser humano possui que é capaz de identificá-lo unicamente gera um tipo biométrico (BONATO; FINZI NETO, 2010, p. 1).

O projeto não propõe só tornar mais ágil a tramitação desde a entrada do cliente no estabelecimento, quanto o fluxo de consumo dos produtos, pagamento, etc., como também tende ajudar o dono da empresa a ter um controle mais rigoroso de todos os produtos consumidos durante a noite, pois, todo consumo dos clientes deverão ser registrados e assim sendo, poderá ser conferido no estoque, como por exemplo, se teve a quantidade real de saídas de uma determinada bebida para a quantidade que foi registrada no sistema.

MATERIAL E MÉTODOS

No que diz respeito à análise comportamental, foram entrevistadas as empresas do ramo de shows noturnos, onde se apresenta a caracterização da regra de negocio sendo a base para projetar o software para controle dos gastos dos clientes.

A principal obtenção de dados utilizada como metodologia para a elaboração deste projeto foram as experiências obtidas nos serviços prestados em boates (público alvo), que proporcionou um levantamento de requisitos e deu início ao desenvolvimento de uma proposta de sistema, onde os dados a serem armazenados serão no banco de dados relacional e o modelo das telas que serão utilizadas no sistema terão que estar disponíveis também nos celulares dos clientes para consulta dos consumos.

Para o desenvolvimento da proposta desse software, foi realizado um levantamento das tecnologias atuais disponíveis no mercado, e pode-se observar que atualmente estão optando por utilizar o celular como opção para solucionar seus problemas diários, e visando isso, foi levantado que a tecnologia JAVA apresenta facilidade para o desenvolvimento desse software, isso porque, está diretamente relacionado com o desenvolvimento dos aplicativos para ANDROID, dentre outros.

Java foi anunciado formalmente em uma conferência pela Sun em 1995 e Deitel e Deitel (2005) mostra que essa tecnologia é muito importante, pois:

[...] Java gerou interesse imediato na comunidade comercial por causa do fenomenal interesse pela World Wide Web. Java é agora utilizada para criar páginas Web com conteúdo interativo e dinâmico, para desenvolver aplicativos corporativos de grande porte, para aprimorar a funcionalidade de servidores World Wide Web (os computadores que fornecem o conteúdo que vemos em nossos navegadores da Web), fornecer aplicativos para dispositivos destinados ao consumidor final (como telefones celulares, pagers e assistentes pessoais digitais) e para muitas outras finalidades (DEITEL; DEITEL, 2005, p. 59).

O banco de dados proposto foi o MySQL, por ser um SGBD (Sistema Gerenciador de Banco de Dados) gratuito, e com muitos usuários.

MySQL é conhecido por ser de fácil utilização, e usado por empresas que trabalham com grandes volumes de dados, tais como, NASA, Bradesco, HP, Sony entre outras grandes empresas de renome. Possui uma interface extremamente simples e é compatível com grande parte dos sistemas operacionais. Podemos dizer que essas são duas das grandes características que fazem o MySQL ser tão utilizado atualmente e estar em constante crescimento (TEIXEIRA, 2013, p. 1).

Para atingir os objetivos citados anteriormente, será necessário que as informações de consumo sejam apresentadas ao cliente consumidor em diversas maneiras, sendo pelo celular ou dentro do estabelecimento através dos terminais de consulta.

Esse software não exige a necessidade de conhecer quem é o cliente, porém, o aproxima mais da empresa e melhora o relacionamento e a confiabilidade do cliente com o estabelecimento. Isso porque, com essa modernização, a confiabilidade do cliente aumentará pelo fato de saber todos os consumos na noite, junto com o valor de cada produto e o valor total a ser pago antes de ir ao caixa realizar o pagamento.

O usuário não terá a sensação de estar sendo enganado pela empresa, tendo em vista que todo o consumo somente será liberado através da biometria de impressão digital, e que a qualquer momento, o cliente poderá fazer a consulta de seu consumo e saberá se ultrapassou o limite de seu gasto ou não.

Levando em consideração que esse gasto se enquadra nos custos variáveis do plano financeiro pessoal, Giaretta (2011) define que os custos variáveis:

Demandam mais tempo para seu acompanhamento e controle, pois podem ocorrer a qualquer tempo e com diferentes valores. Ex.: Supermercado,

vestuário, farmácia, lazer, presentes, combustíveis, manutenção e seguro de carro, IPTU, IPVA, etc. (GIARETA, 2011, p. 13).

Para realizar o cadastro de cliente, foram estipuladas duas maneiras, a primeira seria onde o cliente poderá entrar na página web da empresa e fazer um pré-cadastro, nesse pré-cadastro, a ideia seria exigir os dados pessoais do cliente com exceção da biometria, após o cliente realizar esse cadastro, na chegada ao estabelecimento, basta informar o CPF que a biometria será incluída no cadastro pelo funcionário do estabelecimento. A vantagem do pré-cadastro é o tempo que o cliente não perderá para realizar a entrada no estabelecimento em contrapartida de ter que fazer o registro completo. Por exemplo, a empresa pode estabelecer uma regra onde: quem possui o cadastro pode entrar em uma fila especial tornando o acesso mais ágil.

A segunda maneira de fazer o registro seria no próprio estabelecimento, e para quem não possui esse cadastro, enfrentaria a fila comum de entrada para concluir completamente o mesmo. Com usuário já cadastrado, a entrada no estabelecimento é liberada e o cliente pode solicitar produtos através da biometria.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para o cliente, o tramite de consumo dentro do estabelecimento, tem como proposta a geração de um relatório onde o mesmo poderá acessá-lo a qualquer momento. Esse relatório tende a mostrar os produtos que foram adquiridos, com a descrição do produto, quantidade que foi solicitado, valor unitário, valor total, data e hora que foi submetido no sistema através da biometria. Podendo ser visualizada através do Login no sistema ou através da biometria em um terminal de consulta dentro do estabelecimento. Possibilitando o cliente a controlar seus gastos para que não ultrapasse o orçamento do plano financeiro pessoal.

Para a empresa, o projeto desse sistema mostra que contribuirá com o controle geral de consumo dos produtos, por exemplo, caso os funcionários não têm um padrão de dosagem de bebidas, e a falta desse controle pode aumentar a despesa da empresa com a compra de bebidas para revenda. Com a proposta desse software o proprietário saberá quantas doses foram vendidas através do relatório geral de vendas, e poderá conferir com o estoque, caso o mesmo tenha menos produtos do que foi realmente vendido, isso significa que houve desperdício ou os funcionários não registraram as vendas corretamente. Ou seja, o sistema

mostrará como foi o consumo geral de todos os produtos, podendo ser analisados no final da noite com um inventário de consumo no estoque.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A utilização desse software será bastante relevante, pois, possibilitará a redução de custo da empresa tornando as informações de controle do consumo geral mais eficiente, melhorando a tomada de decisões de qual setor do estabelecimento deverá ser melhorado. E para o cliente a confiabilidade na empresa é aprimorada, pois, saberá o consumo real que foi feito em sua conta, acaba com a dependência da utilização de comanda.

De acordo com o que citado no documento, a utilização da biometria para o controle dos gastos do cliente, proporcionam várias vantagens em relação aos métodos de comanda tradicionais devido ao fato que esse controle será totalmente informatizado, tirando a dependência de utilização de comanda, e para a empresa acaba definitivamente com a possibilidade de falsificação desse pedaço de papel utilizado para marcar o consumo dos clientes, e possibilita também que o controle do consumo geral seja analisado com mais rigor, verificando se houve desperdício ou não dos produtos disponíveis aos clientes, consequentemente demonstrando se está tendo lucro ou não.

Como possíveis trabalhos futuros pode-se apontar o desenvolvimento desse sistema e a inclusão de salvar a imagem do cliente no ato de registrar o produto ao utilizar a biometria, que funcionaria como uma prova de adesão de compra da empresa contra o cliente.

REFERÊNCIAS

BONATO, C. S.; FINZI NETO, R. M. **Um breve estudo sobre biometria**, 2010. Disponível em: <http://www.enacomp.com.br/2010/cd/artigos/resumidos/enacomp2010_1.pdf>, Acesso em: 03 Set. 2016.

DEITEL, H. M.; DEITEL, P. J. **Java: Como Programar**, 4a. ed. p.58-59, 2005.

GIARETA, M., **Planejamento financeiro pessoal: uma proposta de controle de fluxo de caixa para orçamento familiar**. 2011. Disponível em: <<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/77602/000894439.pdf?sequence=1>>, Acesso em 21 Set. 2016.

TEIXEIRA, J. R., **Introdução ao MySQL**, 2013. Disponível em: <<http://www.devmedia.com.br/introducao-ao-mysql/27799>>, Acesso em: 03 Set. 2016.